



Pacto Global
Red Ecuador

ChevyPlan 

II MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A



COP 2021

CONTENIDO

COMPROMISO DE LA ALTA GERENCIA	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CUMPLIMIENTO “PACTO GLOBAL”	7
LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL.....	8
JUSTIFICACIÓN	10
PROYECTOS DE LOS ODS.....	11
DERECHOS HUMANOS.....	12
IGUALDAD DE GÉNERO	13
INDICADORES.....	29
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	30
NORMAS LABORALES	31
SALUD Y BIENESTAR	33
PREVENCIÓN DE CONTAGIOS POR COVID 19.....	34
PROYECTO ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.....	36
INDICADORES.....	40
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	41
AVANCES RELEVANTES 2021.....	43
CLIMA LABORAL	44
SERVICIO CLIENTE INTERNO	45
PLAN DE ACCIÓN A EJECUTAR DURANTE 2022	46
PASANTES 2021 (CREANDO EXPERIENCIAS).....	48
TELETRABAJO.....	49

ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	50
INDICADORES.....	51
INCLUSIÓN LABORAL	54
PLUS EDUCATIVO.....	54
FAMILIA CHEVYPLAN.....	55
ACTIVIDADES DEL 3 DE DICIEMBRE (DÍA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD).....	56
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	57
DERECHOS HUMANOS.....	58
CONSUMO RESPONSABLE DE ALIMENTOS	60
BANCO DE ALIMENTOS	62
HUERTOS URBANOS EN CASA	64
CONCIENCIA AMBIENTAL	67
PERSPECTIVAS AMBIENTALES	68
NAVIDAD 2021.....	71
INDICADORES.....	72
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	73
BIO AMIGABLES.....	75
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	77
DERECHOS HUMANOS.....	78
INTEGRIDAD	80
ANTICORRUPCIÓN	81
INDICADORES.....	83
ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021.....	84

ELABORADO POR:

Catalina Reyes, Jefe de Bienestar -RSE.

Copyright © Chevyplan 2021.

Todos los derechos reservados.

ELABORADO EN:

Quito – Ecuador.

Chevyplan, no autoriza la reproducción parcial o total de este contenido.

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:

Creatura Creativa 2021.



ChevyPlan 

Uno de los grandes cambios en el mundo corporativo de los últimos años ha sido el movimiento desde el “capitalismo de los accionistas” hacia “el capitalismo de los grupos de interés”. Y me es grato indicar que ChevyPlan es parte de este cambio.

Hace dos años nuestra empresa se comprometió en promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, al leer esta Memoria, me es muy satisfactorio ver los grandes avances que se han dado. Esto, principalmente, es fruto de la dedicación, compromiso, creatividad y capacidad de influencia de un grupo de compañeros, quienes se han apropiado con pasión en el desarrollo de proyectos que impulsan cada ODS. Lo cual mediante acciones tangibles van marcando una diferencia en el mundo en múltiples áreas, a la vez, del valor que nuestros colaboradores generan del compromiso de la compañía en la sostenibilidad y su contribución en la diferenciación de nuestra marca empleadora.

La sostenibilidad, a través de los cuatro principios definidos por Naciones Unidas, la Anti-Corrupción, los Derechos Humanos, el Medio Ambiente y los Estándares Laborales, se ha posicionado como una parte integral de la estrategia de largo plazo de nuestra compañía.

Como Gerente General, reitero el compromiso de ChevyPlan y de todos sus colaboradores en promover los principios promulgados por el Pacto Global. Apoyando desde el sector privado del Ecuador en generar una sociedad más justa, equitativa y amigable con el planeta.

Atentamente,

Paul McEvoy
Gerente General

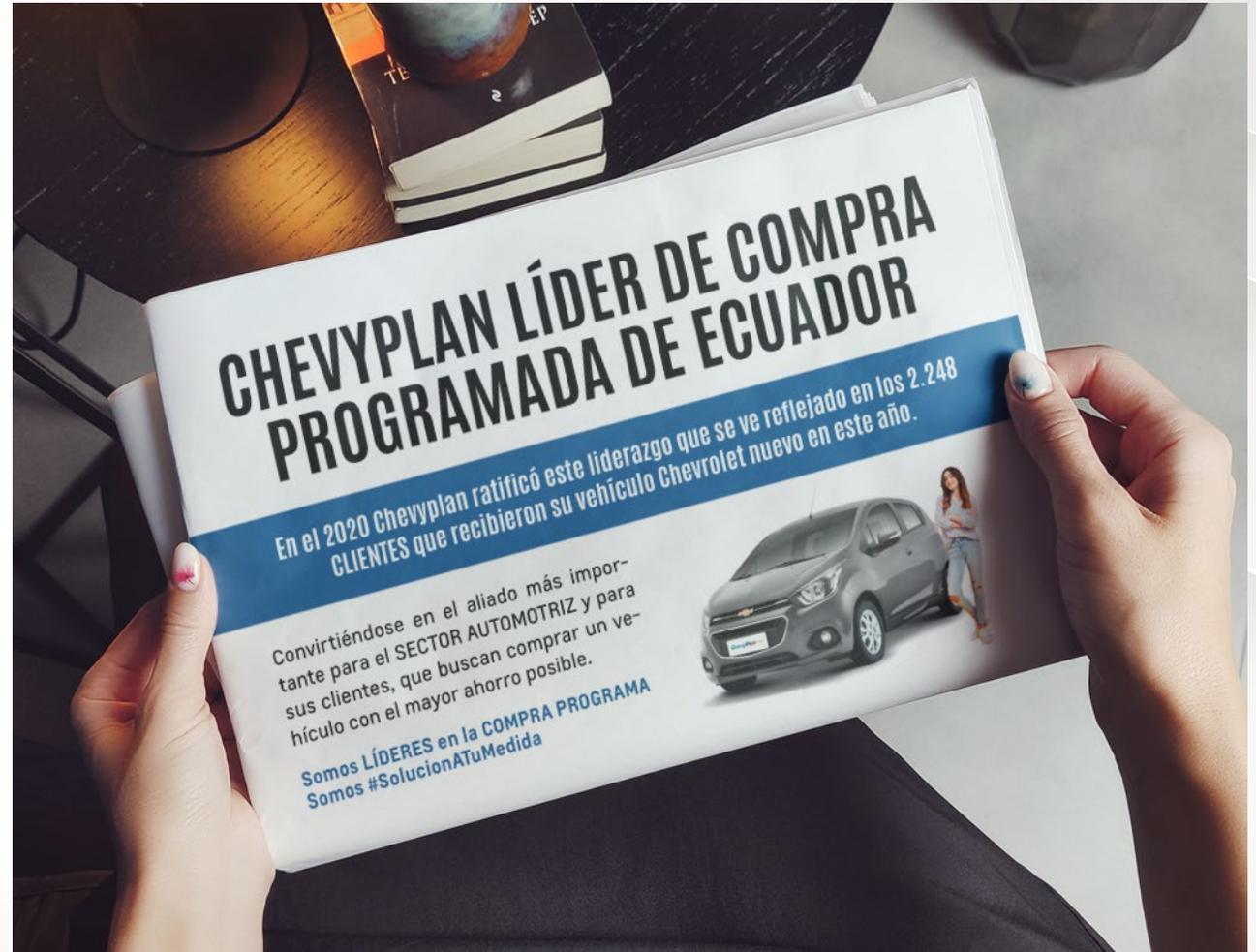


RESUMEN EJECUTIVO

Plan Automotor Ecuatoriano S.A comercialmente llamado "Chevyplan" es una compañía con presencia por más de 17 años en el mercado ecuatoriano. Cuyos accionistas principales son General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet. Líder en la venta de sistemas de compra programada de vehículos Chevrolet. Actualmente con presencia comercial en más de 13 provincias del país y más de 250 colaboradores.

Misión: Ser la mejor solución a la medida para la compra programada de un Chevrolet nuevo.

Visión: Consolidarnos como un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos de GM y la red de concesionarios Chevrolet a través del liderazgo contante y creciente en la industria de compra programada, la innovación y desarrollo tecnológico, teniendo en cuenta la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio, el desarrollo de nuestros colaboradores y la satisfacción de nuestros clientes.



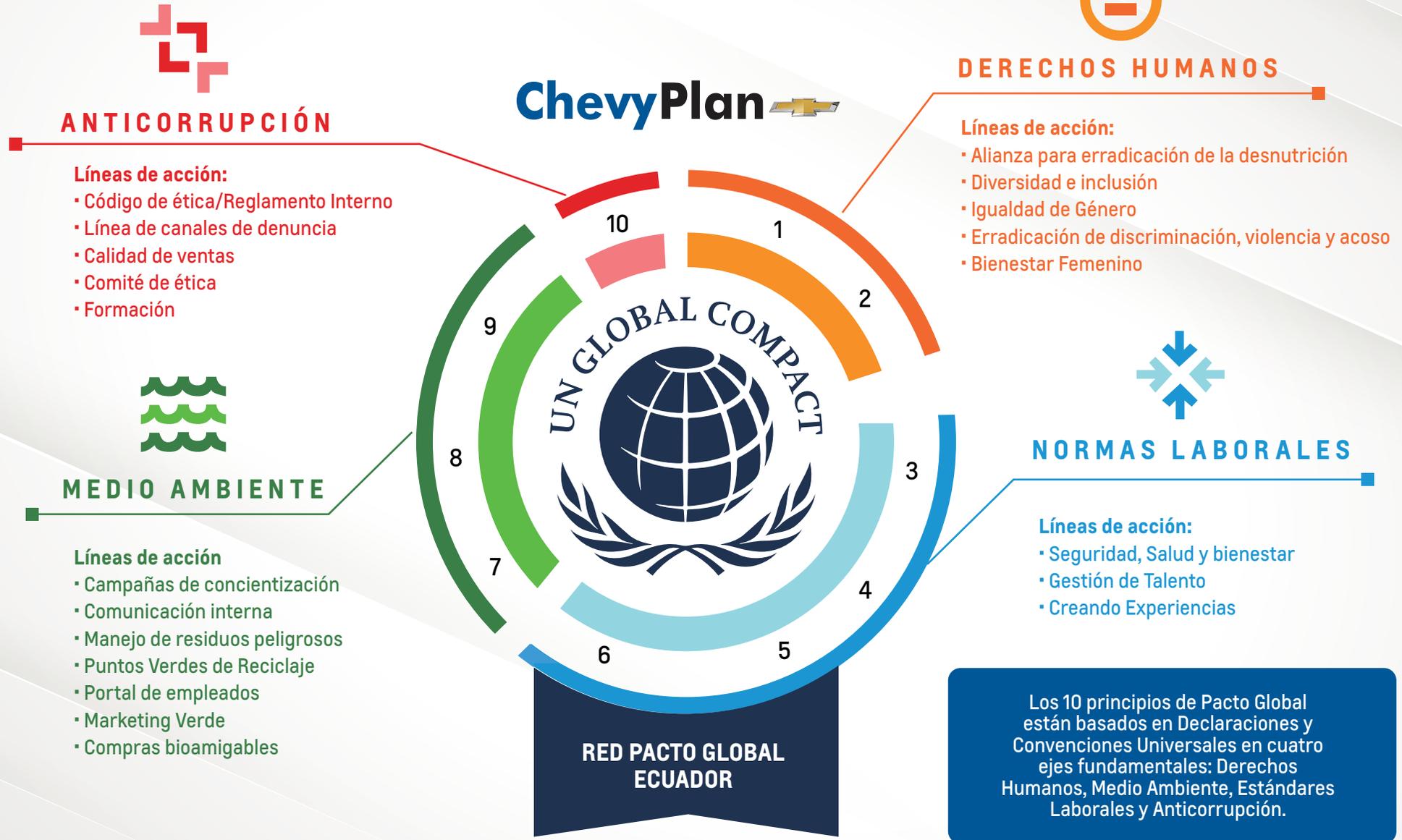
Pacto Global es la iniciativa de Naciones Unidas y nace de un acuerdo de 193 países con las naciones unidas, donde definieron la hoja de ruta en base a la agenda 2030. En ese sentido pacto global es puente estratégico para aliviar los temas de la agenda mundial relacionados con sostenibilidad. Donde actualmente participan más de 200 empresas

del sector privado en el Ecuador. Hemos obtenido como Chevyplan el anuncio formal de la firma del convenio con pacto global el 27 de diciembre del 2019. Bajo esta gran responsabilidad, queremos como compañía promover iniciativas sostenibles desde el sector privado del país para así contribuir con un mundo más justo, sostenible e inclusivo.

CUMPLIMIENTO "PACTO GLOBAL"

DERECHOS HUMANOS		
PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de ámbito de influencia	Derechos humanos Ética y cumplimiento
PRINCIPIO 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	Derechos humanos
NORMAS LABORALES		
PRINCIPIO 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva	Derechos humanos
PRINCIPIO 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Clima Laboral, Seguridad, Salud y Reconocimiento
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Derechos humanos
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Gestión de la diversidad
MEDIO AMBIENTE		
PRINCIPIO 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente	Conciencia Ambiental
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Conciencia Ambiental
PRINCIPIO 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Innovaciones Digitales
ANTICORRUPCIÓN		
PRINCIPIO 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Incluyendo la extorsión y el soborno	Ética y cumplimiento

LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS (objetivos desarrollo sustentable).

Al involucrarnos como Chevyplan a miles de empresas de todos los tamaños y sectores de todo el mundo, estamos trabajando para movilizar un movimiento verdaderamente global de empresas responsables que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones principales tanto para el beneficio de la sociedad y nuestro país.

El II Informe de Sustentabilidad Corporativa 2021 de Plan Automotor Ecuatoriano S.A (en adelante CHEVYPLAN) es el segundo documento público de esta índole que emite la Compañía y se elabora anualmente. Al igual que en el anterior, los objetivos son presentar y transparentar los resultados, las políticas, la estructura, los avances y los desafíos económicos, en relación con nuestras operaciones, colaboradores, nivel medioambiental y social.

Se ha elaborado bajo los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde diciembre 2019.

Dentro del informe contempla los avances en la gestión y desarrollo de 8 objetivos de desarrollo

sustentables, escogidos de acuerdo con su impacto positivo en el giro del negocio y en la comunidad. Incorpora indicadores gestionados desde 2020 a efectos de hacerlo comparable, y en algunos casos el avance significativo en temas relacionados con igualdad de género, inclusión, estándares laborales y apoyo social a los grupos más vulnerables de nuestro país. Finalmente la contribución a la reducción significativa de impacto ambiental de nuestras operaciones internas y comerciales.

Como compañía es nuestro anhelo que este documento sea capaz de dar cuenta, de manera clara y precisa, de nuestra filosofía de transparencia, excelencia de servicios, mejora continua y transformación digital con los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos. Queremos ser una de las empresas del Ecuador referentes en temas de responsabilidad social, bienestar, salud, respeto de los derechos humanos y conciencia ambiental.



JUSTIFICACIÓN

Durante el mes de enero del 2021 se promovió el concurso interno de postulación de embajadores a nivel nacional. Esto con el fin de definir los ODS que promuevan un desarrollo en la cultura organización y aporten a generar una sociedad más justa y equitativa.

Durante la designación se definieron 10 embajadores de distintas áreas, los cuales son promotores de los planes de trabajo definidos para cada uno de los ODS.

DE INTERÉS

Durante este segundo año la compañía ha establecido la gestión de ocho objetivos desarrollo sostenible (tres adicionales de los gestionados en nuestro primer año de afiliación). Los cuales están directamente relacionados con cada uno de los 10 principios de Pacto Global.

EMBAJADORES

<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Paulina Llongo</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES</p>	<p>Karina Cevallos</p>
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Mariela Suárez</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Ana Terán</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Mónica Salazar</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Daniela Andrade</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>David Rodríguez</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Michelle Lozano</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Marcos Véliz</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Catalina Reyes</p>

PROYECTOS DE LOS ODS

ODS 2	ODS 3	ODS 5	ODS 8	ODS 10	ODS 13	ODS 15	ODS 16
PROYECTOS							
Consumo responsable de alimentos en Chevyplan	Erradicación de epidemias (Covid 19)	Chevyplan contra la violencia de género	Experiencia al cliente interno	Chevyplan inclusivo	Marketing verde	Manejo eficiente de residuos	Chevyplan en contra de la corrupción
Huertos familiares y sostenibles	Estilos de vida saludables	Bienestar femenino		Plus educativo	Conciencia ambiental	Compras Bio amigables	Calidad de ventas
Manos Solidarias Chevyplan				Familia Chevyplan	Navidad sostenible	Huertos sustentables	



DERECHOS HUMANOS



En el 2021 uno de nuestros objetivos se orientó en continuar reforzando las acciones que brinda la compañía frente a la erradicación de cualquier práctica en el ámbito laboral que vaya en contra de derechos humanos. Esto en función de los principios de transparencia e integridad definidos, como compañía y que accionan transversalmente en cada uno de los procesos internos y comerciales con nuestros clientes y proveedores.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Promover la igualdad de género en todos los niveles y organizaciones es uno de los objetivos internacionales de Naciones Unidas para asegurar los derechos humanos y el crecimiento económico sin dejar a nadie atrás. Es fundamental que todas las mujeres y niñas tengan igualdad de derechos y de oportunidades, así como vivir libres de discriminación y violencia. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es el Objetivo de Desarrollo Sostenible número cinco y es un tema transversal para la consecución de toda la Agenda 2030.

Dentro de este marco, el rol de la empresa privada para alcanzar la igualdad de género ha ganado mayor protagonismo con la Agenda 2030 debido a su influencia en la economía y en la sociedad. Es así que, con el objetivo de reducir las desigualdades en el ámbito laboral, se creó una alianza a nivel mundial entre ONU Mujeres y el Pacto Global de Naciones Unidas para promover los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) en las empresas.

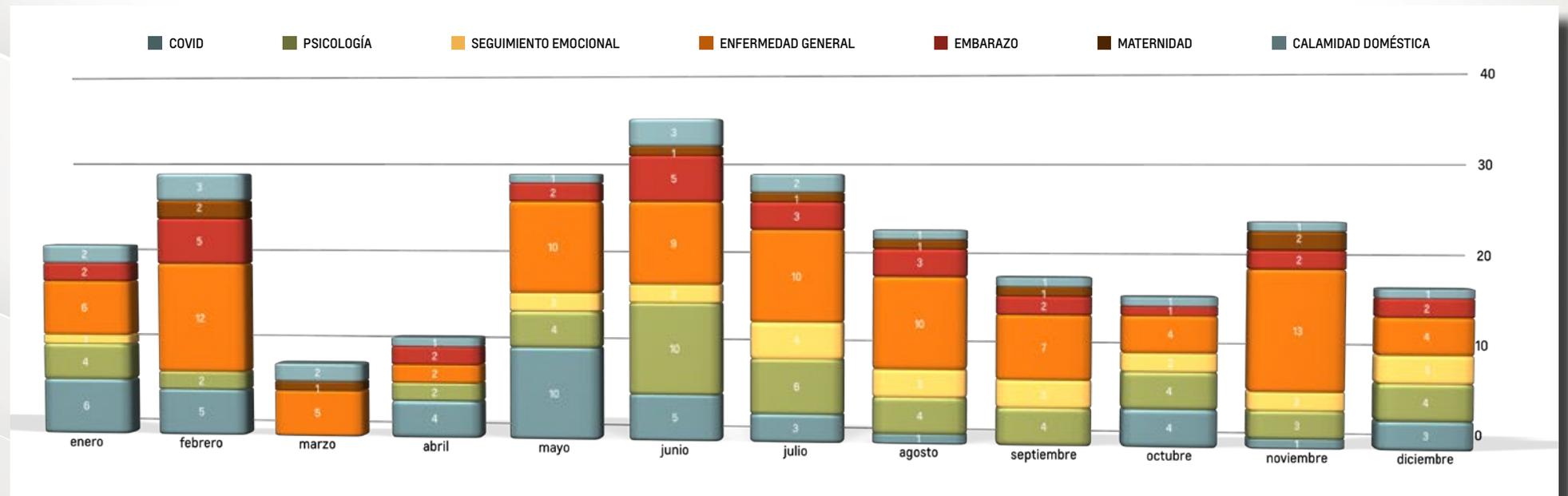
El objetivo principal de los principios es el de fortalecer las políticas corporativas de igualdad de género para que estas sean traducidas en acciones concretas y medibles tanto a corto como a mediano plazo. Asimismo, estos buscan crear oportunidades de desarrollo para las mujeres en todo tipo de empresas, impulsando su participación en la toma de decisiones corporativas, buscando que las empresas generen ofertas de desarrollo profesional, capacitación y formación continua, e incitando la igualdad de remuneración en el trabajo.

DE INTERÉS

Chevyplan en el mes de junio 2020 firmó la carta compromiso a los principios de empoderamiento WEP's de Naciones Unidas generando un compromiso frontal frente al desarrollo y defensa de los derechos de igualdad a nuestras colaboradoras a nivel nacional.

Apoyo para en salud mental y desarrollo de políticas favorables a las familias: Incluido el cuidado de menores, licencia remunerada y trabajo flexible. Dentro de política de ausentismo de la compañía, todo permiso de cuidado de menores por temas médicos será aprobado respectivamente. Tanto para madres como padres de la organización. Días que son considerados como calamidad doméstica y remunerados en su totalidad.

SEGUIMIENTOS DE BIENESTAR 2021





DE INTERÉS

Uno de nuestros beneficios en pro del bienestar de nuestras colaboradoras es el pago del 40% del valor total por servicio de guardería de los hijos menores a 3 años.

Total de trabajadoras impactadas que han recibido el beneficio desde el 2019: 12 (de las ciudades de Quito, Guayaquil, Ibarra, Esmeraldas, Portoviejo, Machala y Santo Domingo).

Este proceso fue suspendido de forma temporal en el mes de marzo de 2020 debido a la pandemia. Se espera retomar este beneficio en enero de 2022 una vez que ya se regularice el retorno presencial de los infantes a los centros de cuidado infantil.



PROCESOS DE SELECCIÓN

En nuestra operación aseguramos la presencia de ambos géneros para procesos de selección interna y externa. Así mismo, trabajamos para adaptar la forma en la que están redactadas nuestras vacantes aplicando un lenguaje inclusivo. Se estableció en conjunto con el área de desarrollo organizacional dentro de los anuncios vacantes externos, la adición de una cláusula en pro de la igualdad de oportunidades y procesos de selección basados en competencias técnicas y sin discriminación alguna por sexo, orientación sexual, religión y nacionalidad.

De igual manera, en la página web institucionalidad de empleabilidad se define el compromiso de la compañía en generar un ambiente de transparencia y de igualdad en oportunidad de empleo, rechazando todo sesgo que promueva acciones de discriminación o desigualdad dentro de los candidatos.

VOCABULARIO E IMAGEN INCLUSIVA:

Promoción del personaje femenino “Pepa” dentro de las comunicaciones corporativas. La misma que ha tenido un protagonismo dentro del canal de comunicación interna y redes sociales de la compañía durante todo el año.



Modificación de nuestro logo en el mes de junio con los colores mundiales de apoyo a un mundo más tolerante y respetuoso frente a las diversidades. el cual se puede visualizar dentro de nuestra página institucional en LinkedIn.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

COMO TÚ, CHEVYPLAN RECONOCE LA IMPORTANCIA DE GENERAR UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA Y DIVERSA

Por eso, hemos cambiado nuestro logo en el mes de junio como parte de la conmemoración mundial en apoyo a la comunidad LGBTQI+.

El cual puede ser visualizado dentro de nuestra página institucional en LinkedIn.

**DISCRIMINACIÓN O ACOSO
REPÓRTALO A NUESTRO CANAL DE DENUNCIAS (QR)**
TU CASO SE MANEJARÁ EN COMPLETA CONFIDENCIALIDAD

MÓNICA SALAZAR
EMBAJADORA 2021

Después de un año y medio de haber firmado nuestro compromiso con ONU mujeres para la implantación de los 7 principios de empoderamiento femenino dentro de la estrategia corporativa, hemos generado un avance significativo en la implementación del ODS 5 de igualdad de género.

Generamos la política empresarial en contra de discriminación, acoso y violencia de las mujeres en el ámbito laboral. La cual la reforzamos con campañas de sensibilización y promoción de canales de denuncia para evitar cualquier situación que atente frente a la seguridad y bienestar de nuestras colaboradoras a nivel nacional.

DE INTERÉS

Durante el 2021 hemos obtenido una mayor composición de mujeres en nómina y una nueva representatividad en puestos de mandos medios y gerenciales. Algo no visto hace 15 años. Lo que ha significado para nosotras como trabajadoras en una participación más equitativa en las decisiones de la compañía.



Debido a esta necesidad de acelerar el avance en los aspectos urgentes de la igualdad de género a nivel corporativo, el Pacto Mundial de Naciones Unidas puso en marcha en 2020 Target Gender Equality* (TGE), un programa pionero de carácter internacional para impulsar que las empresas establezcan y cumplan objetivos ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres en las empresas.

Como compañía hemos participado en los programas promovidos por Pacto global y de acuerdo con nuestra evaluación en el 2021 hemos visto un aumento en cumplimiento del 30% en comparación a nuestro primer año de afiliación (2020).



Durante el 2021 se gestionó de manera permanente de dos proyectos macros "Chevyplan en contra de la violencia de género y Bienestar femenino", con el fin de apoyar en el empoderamiento de nuestras colaboradoras como cabezas de hogar, educar a nuestras compañeras en la utilización de los canales de denuncia confidencial frente a violencia de género, brindar apoyo psicológico, y generar una conciencia de responsabilidad compartida de acuerdo a la nueva realidad (teletrabajo) de las familias de nuestros colaboradores (hombres y mujeres).



PROYECTO	ACTIVIDAD
CHEVYPLAN EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico de brechas de género por ONU Mujeres ✓ Procesos de selección inclusivos y no discriminatorios ✓ Canales de apoyo para violencia intrafamiliar ✓ Participación femenina en mandos medios y gerenciales
BIENESTAR FEMENINO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Techos de cristal ✓ Teletrabajo con hijos ✓ Nuevas masculinidades ✓ Imagen Integral
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empoderamiento femenino ✓ Salario emocional

La violencia de género es una situación frecuente que repercute gravemente sobre la salud de las personas afectadas y es un importante problema de salud pública.

La organización mundial de la salud la considera como una epidemia, y naciones unidas lo reconoce como el crimen encubierto más frecuente del mundo.

DE INTERÉS

En junio Chevyplan llevó a cabo jornadas “En contra la violencia de género”, en donde se brindó a todas las colaboradoras herramientas para identificar, prevenir y actuar frente a esta problemática social.

Personal impactado: 60 colaboradoras.

La imagen y la actitud son fundamentales aliadas a la hora de promocionar o vender un producto.

Pensar en un estilo profesional, basado en la propia identidad es muy importante. Se puede conseguir resaltando las fortalezas profesionales, sin que eso signifique copiar a otro y dejar de ser uno mismo. Por lo tanto, como parte del proyecto de bienestar Femenino, se llevaron a cabo en junio talleres de Imagen Integral (Interna y Externa) para las colaboradoras de la organización.

La importancia de mantener una buena imagen personal radica en que esta será la guía que conducirá a una correcta imagen profesional.

DE INTERÉS

Está comprobado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus clientes y, por ende, lograr las metas y objetivos que se proponga.

Personal impactado: 75 colaboradoras

JORNADA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Ponentes

DANIELA RODRÍGUEZ
SOCIA Y PRESIDENTA
Ke' GranDiosas SAS

KARINA ESCOBAR
SOCIA Y PRESIDENTA
Ke' GranDiosas SAS

Mujeres Chevyplan (3 jornadas)

- ▶ Miércoles 5 de mayo - Problemática de violencia
- ▶ Jueves 6 de mayo - Detención de la violencia
- ▶ Viernes 7 de mayo - Ayuda en caso de violencia

TELETRABAJO Y MANEJO DE NIÑOS



Ponente

SOLEDAD ÁVILA
DIRECTORA ACADÉMICA
FUNDACIÓN AZULADO

Colaboradores Chevyplan
▶ Miércoles, 9 de junio. 09h00



DE INTERÉS

Chevyplan En junio realizó el Webinar "Teletrabajo con hijos." Con el Objetivo de brindar herramientas efectivas en el manejo y cuidado de los hijos y el espacio de trabajo.

Personal impactado : 70 colaboradores

El confinamiento nos ha puesto otro reto más. Hacer malabares para ser productivos teniendo a nuestros hijos en nuestro espacio de trabajo. Y no solo eso, sino que, además, tenemos que garantizar el bienestar de nuestros hijos, prestarles atención, cariño, tener paciencia, y asegurarnos de que siguen en sus clases virtuales.

Sin embargo, buscar un equilibrio es el reto que se presenta durante los próximos años. Si este experimento mundial se implementa de manera efectiva, se demostrará por qué el teletrabajo puede ser una herramienta muy valiosa tanto para la empresa como para el trabajador.

Women Economic Forum 2021, es una organización formada por 250.000 personas de 150 países, que analiza el empoderamiento económico y la inclusión de las mujeres.

El evento que se desarrolló del 11 al 13 de noviembre de manera virtual (en español) y tuvo varios ejes como los negocios, política, liderazgo, equidad de género y sostenibilidad.

DE INTERÉS

Chevyplan fue reconocida como "Empresas icónicas que crean un mundo mejor para todos." en conjunto con demás empresas en el Ecuador.

Nuestro Gerente General, Paul McEvoy, recibió una placa en un evento privado el 30 de septiembre.



TALLER: LIDERAZGO FEMENINO

Comunicadora Social con Especialización en Mercadeo Internacional y Alta Dirección Empresarial del Inaldec. Master en Coaching y Liderazgo.

Ponente **CLAUDIA VARELA**

Mujeres Área Administrativa
▶ Viernes 26 de noviembre 2021. 09h00 (vía zoom)

DE INTERÉS

Para finalizar el año realizamos durante el mes de noviembre, talleres de Liderazgo femenino para las colaboradoras en posiciones de supervisiones y jefaturas dentro de la compañía. Generando herramientas para empoderar a sus colaboradores a cargo y fomentar un ambiente laboral inclusivo y más equitativo dentro de la compañía.

Personal impactado: 20 colaboradoras



En conjunto con la embajadora del ODS5, Líder del proyecto de Pacto Global y el área de Talento Humano se definió el plan de trabajo notificado a ONU Mujeres como parte del compromiso de firma de los principios WEP's.

Cada uno de los ejes cuenta con objetivos específicos que se desarrollarán hasta el año 2022 en beneficio de un ambiente laboral más inclusivo e igualitario. Entre los ejes principales avances durante el 2021 se encuentran:

Q3. RECLUTAMIENTO:

Nuestro objetivo es promover oportunidades para que mujeres y hombres dentro de Chevyplan obtengan un trabajo decente en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana.

Objetivo específico: Establecer hasta el 2021 que el 100% de los procesos de selección se ejecuten de manera técnica, sin discriminación y dentro de los parámetros establecidos en la política interna.

ACCIONES GESTIONADAS:

Publicación de vacante: Apalancamos nuestras publicaciones de empleabilidad con Pacto Global y ODS 5 Igualdad de género en portales Web, se logra que el contenido sea en base a las funciones que se va a desempeñar en el cargo, no se incluye en la plantilla publicitaria, ningún tema relacionado a género, edad, estado civil, raza, ni ningún contenido que atente a la dignidad humana.

Filtro hojas de vida: En la hoja de vida se analiza el perfil duro del postulante que comprende experiencia laboral, estabilidad en cargos anteriores y desempeño en el mismo.

En los acercamientos telefónicos se busca comprender si los postulantes tienen disponibilidad para trabajar en base a los requerimientos del cargo, a todos los candidatos se les permite exponer sus consideraciones y disponibilidades sin ningún tipo de sesgo.

Pruebas Psicométricas: Se envía como parte de un filtro inicial la prueba Kudert que mide 3 factores: emocional, cognitivo y conductual a todos los candidatos en igualdad de condiciones y esto permite tener un análisis comparativo con el perfil requerido.

En las entrevistas y distintas fases del proceso: las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres, se inicia pidiéndole a los candidatos una pequeña biografía de sí mismo permitiéndoles que ellos comuniquen aspectos que consideran dentro de este espacio, luego se analizan las expectativas que tienen sobre el pertenecer a la empresa, se avanza a una fase de consulta sobre sus trabajos anteriores y resultados en los mismos, se establece un diálogo armónico que permite comparar a los candidatos y su idoneidad para responder al perfil vacante. Finalmente, se les agradece por la apertura y disposición en el proceso.

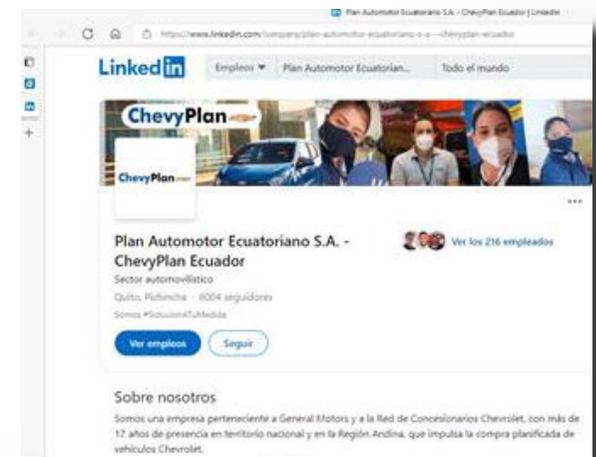




TABLA DE RECLUTAMIENTO

	2020		2021			
	PERIODO ENERO-JULIO		PERIODO ENERO-DICIEMBRE		PERIODO ENERO-JULIO	
	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS
MUJERES	41,32%	6.932	42,12%	16.203	46,28%	21.351
HOMBRES	57,07%	9.573	55,83%	21.480	51,11%	23.577
NO DEFINIDO	1,61%	270	2,05%	789	2,61%	1.205
POSTULANTES EN TOTAL	100,00%	16.775	100,00%	38,472	100,00%	46.133

DE INTERÉS

Las ternas que presentamos se basan en un análisis del porcentaje de compatibilidad del cargo con el perfil de la persona, si el nivel de compatibilidad es del 70% la persona continua en el proceso y si es menos se la descarta, también revisamos conocimiento técnico y en el caso del área comercial, realizamos un AC donde los observadores dan puntaje a los participantes y así se define quienes pasan por las competencias evaluadas.

En ChevyPlan se busca que tanto mujeres y hombres aun cuando no son seleccionados puedan sentirse muy cómodos durante todo el proceso de selección, creemos en la igualdad de derechos y nos responsabilizamos de incluir en nuestros procesos a mujeres y hombres de igual forma.

Durante el 2021 se promovieron por parte del área de Talento Humano proceso de capacitación las jefaturas de áreas operativas y de apoyo en la compañía en fomentar procesos de selección inclusivos, justos y sin sesgos inconscientes. De esta manera se refuerza el compromiso de la compañía en gestionar las mejores prácticas laborales para llegar a ser una de las mejores marcas empleadoras y lugar para trabajar.

Las investigaciones permiten concluir que las organizaciones interesadas por combatir el acoso laboral están en mejores condiciones a la hora de motivar al personal y conseguir sus objetivos de productividad y satisfacción con el trabajo.

Por lo tanto, para reforzar nuestras políticas en contra de cualquier situación de discriminación, acoso o violencia se realizó en el mes de julio los talleres con los líderes de la compañía con el fin de ser promotores de la defensa de los derechos humanos de todo colaborador que forme parte de Chevyplan y denunciar mediante nuestros canales internos estas faltas éticas.

CHEVY WEBINARS

PACTO GLOBAL

5 IGUALDAD DE GÉNERO

EXPOSITORES

- Jorge Izquierdo**
Doctor en Psicología Industrial
Máster en Desarrollo y Gestión del Talento
- Antonio Brito**
Doctor en Jurisprudencia
Abogado de los Jueces y Tribunales de Justicia del Ecuador
- Marcelo Tapia**
Doctor en Psicología
Especialista en comportamiento humano

DIRIGIDO A: Líderes ChevyPlan

Miércoles 07 de julio
HORA: 08:00
VÍA ZOOM - Clic en el enlace

ESTOS ESPACIOS TE PERMITEN APROVECHAR AL MÁXIMO TU TALENTO

¡NO TE PIERDAS ESTA JORNADA!

Nuestros proyectos de talento humano desde el año 2021 están enfocados en generar la mejor experiencia a nuestros candidatos y futuros colaboradores. El objetivo es alinearnos a la estrategia corporativa para el año 2022 de trabajar ubicando al cliente en el centro de nuestra gestión.

En el caso del cliente interno, el área de Talento Humano de ChevyPlan ha trabajado en el proyecto de Marca Empleadora, aplicando la metodología de Employer branding e Inbound recruiting, cuya finalidad fue generar la propuesta de valor de la compañía para potencializar su estrategia de atracción y selección de talentos cada vez mejor calificados, además de lograr el posicionamiento de ChevyPlan en el mercado empleador ecuatoriano, también implementar de una plataforma integral que automatiza el proceso de selección, define su fases, optimiza tiempos de respuesta, estandariza KPI'S y permite un acercamiento personalizado con los candidatos en todas las fases del proceso de selección, de principio a fin, con lo cual logramos generar una experiencia cercana, transparente y profesional en ellos.

DE INTERÉS

Plan de referidos "Queremos ser Más", que es una propuesta de reconocimiento a colaboradores que invitan a colegas a participar en nuestros procesos de selección.

Para formar parte de ChevyPlan, la idea de esta iniciativa es ampliar e invitar a nuestros propios colaboradores a convertirse en un canal importante de reclutamiento, siendo embajadores de nuestra marca, a través de la metodología WOM o boca a boca, donde nuestros colaboradores comparten sus experiencias, conocimientos y emociones sobre cómo es trabajar en ChevyPlan.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRA POLÍTICA DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL

TU BIENESTAR Y SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD!

OBJETIVO
Garantizar un ambiente de trabajo libre de acoso y discriminación.

COMPROMISO
Promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

RESPONSABILIDADES
Gerencia General, Gerencias, Bancos y Responsabilidades Social Corporativa.

- Prevenir comportamientos que puedan derivar en acoso y discriminación.
- Implementar medidas correctivas pertinentes.
- Informar al canal competente, probando el uso de canales de denuncia manteniendo confidencialidad.

PROCESO
Proceso claro donde los colaboradores reportan como realizar una queja o denuncia manteniendo confidencialidad.

INFORMACIÓN Y NECESIDAD COMO SE MANEJA
Banco de Responsabilidades Social Corporativa

MÓNICA SALAZAR



Q4. DESARROLLO PROFESIONAL Y PROMOCIONES

Promover un desarrollo igualitario entre hombres y mujeres de la compañía.

Objetivos específicos: Garantizar hasta el 2022 el levantamiento del plan de desarrollo individual al 100% del personal.

La gestión y desarrollo del personal en Chevyplan busca atraer, desarrollar y motivar al Talento Humano necesario para lograr los objetivos estratégicos de la organización, alineados a cubrir las expectativas de los Clientes, el mercado, los accionistas y los profesionales que forman parte

del equipo de trabajo, soportando la gestión en el liderazgo de las líneas de jefaturas y supervisión y, de manera especial, administrando el equipo bajo lineamientos de equidad, calidad de servicio y objetividad.

Para levantar los Planes de Desarrollo del Personal, primero se considera a todos los colaboradores que tienen 1 año o más y, junto con jefaturas y Gerencias, se levanta un mapa de talento, con la metodología 9 boxes, donde se ubica al personal en un cuadrante específico realizando un análisis de su desempeño sostenido (2 o 3 años de desempeño

en los casos que aplica).

Con estos insumos, se genera el mapa de talento del personal y se define el plan de desarrollo de cada colaborador. Desde el área de talento humano se realiza el seguimiento continuo con el fin de verificar el cumplimiento efectivo en cada caso.





INDICADOR PLANES DESARROLLO LEVANTADOS Y PROCESOS DE SEGUIMIENTOS REALIZADOS 2021

PLANES DE DESARROLLO Y SEGUIMIENTO	ÁREAS	NÓMINA ACTUAL	PLANES DE DESARROLLO LEVANTADOS	HOMBRE	MUJER	SEGUIMIENTOS	HOMBRE	MUJER
	Gerencias	5	4	3	1	4	3	1
	Jefaturas	46	35	22	13	30	22	8
	Analistas	50	35	8	25	26	6	20
	Asesores	161	8	4	4	7	4	3

DESARROLLO PROFESIONAL

En Chevyplan se valora el interés de los Colaboradores por su crecimiento personal, profesional y el desarrollo de su carrera.

Es así como se brinda la primera opción en los procesos de selección al personal interno de la organización. De esta manera promocionamos el crecimiento y si no contamos con el mismo, atraemos al talento calificado del mercado profesional exterior.

SELECCIÓN Y PROMOCIÓN INTERNA

Cada vez que se presenta una vacante administrativa o comercial (excepto

asesores), se envía un correo por el canal formal de comunicación de la empresa, informando sobre esto y dando la posibilidad para que, quien considera aplica, pueda participar. Hay ciertas condiciones que se deben cumplir:

- Mínimo 1 año en el cargo actual
- 90% de desempeño
- Que la jefatura este al tanto de su intención de participar.

Luego se realiza el proceso de selección, junto con candidatos externos, y pasan por el mismo proceso, con la excepción de filtros previos que en el caso del personal interno no aplica y, si salen seleccionados, se coordina el cambio a su nueva posición y selección de la vacante, siguiendo el mismo esquema.

CAPACITACIÓN

El proceso de desarrollo profesional es un aspecto muy valorado por parte de los colaboradores, de acuerdo con los estudios de clima laboral y engagement realizados.

DE INTERÉS

Debido al entorno económico, en el año 2021 se priorizaron con cada área las necesidades de capacitación, con el fin de mantener el nivel de formación de los colaboradores, mejorar el nivel de calidad, desarrollo formativo en las áreas operativas que brindan soporte en la consecución de resultados financieros y comerciales.



HORAS DE CAPACITACIÓN

Año	Totales	DIRECTIVOS		MANDOS INTERMEDIOS		RESTO DE LA NOMINA	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
2019	1.244	60	N/A	610	325	106	143
2020	3.353	254	N/A	871	702	734	793
2021	8.867	100	64	751	651	3250	4051

ChevyPlan

CONVOCATORIA INTERNA

CONOCE Y POSTULA A NUESTRAS VACANTES

ANALISTA SENIOR
DE CRÉDITO
PARA GUAYAQUIL

Para conocer los detalles de la vacante y hasta cuándo puedes postular o referirnos candidatos

¡DALE CLIC AQUÍ!

Q9. BALANCE VIDA Y TRABAJO. -

Promover el equilibrio entre vida laboral y familiar.

Objetivo específico: Levantamiento hasta el 2021 de un plan corporativo que permita equilibrio (balance) entre vida laboral y familiar.

En el 2021 el área de bienestar buscó ampliar nuestra red de apoyo social con nuestros colaboradores y tener un equilibrio entre vida laboral y personal, así como interacciones positivas con otras personas, tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Por lo cual se generó el proyecto "Más Cerca de Ti". En donde se realizó un acercamiento individual mediante entrevistas vía telemática con los colaboradores a nivel nacional.

Dentro de las entrevistas individualizadas se revisaron las siguientes dimensiones.

Personal impactado 250 colaboradores

- Situación personal (estado civil, hijos, vivienda, presencia de asinamiento)
- Situación económica
- Entorno familiar (hijos o familiares PCD)
- Entorno laboral (relación con supervisión, compañeros, satisfacción trabajo)

De igual manera se definieron beneficios mediante alianzas con proveedores estratégicos, sin carga financiera para la compañía. Esto de acuerdo con los resultados de la encuesta de bienestar social 2020.

Estos beneficios se desarrollaron en las áreas de salud (seguro dental), apoyo en descuentos para adquisición de equipos tecnológicos para hijos, plan de ahorro de jubilación y no contemplación de fines de semana en período de vacaciones para personal con más de dos años de permanencia en la compañía.

Durante todo el 2021 se ha brindado apoyo psicológico al personal que lo requirió voluntariamente de manera gratuita. Con el fin de disminuir temas relacionados con ansiedad y depresión por pérdida de familiares debido a la pandemia.





INDICADORES



PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES POR CARGOS

	2020		2021	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Gerencias	100%	0%	80%	20%
Coordinadores	65%	35%	52%	48%
Supervisores	64%	36%	64%	36%
Administrativos	34%	66%	33%	67%
Asesores	49%	51%	47%	53%
TOTAL	51%	49%	47%	53%

INDICADORES	2019	2020	2021
Número total de nacionalidades en plantilla	4	4	6
Número de mujeres con discapacidad en nómina	1	1	2
Número de hombres con discapacidad en nómina	10	9	8
Número de mujeres con beneficio de teletrabajo	0	37	37
Número de hombres con beneficio teletrabajo	0	24	24
Número de mujeres que tomaron licencia de maternidad	8	7	10
Número de hombres que tomaron licencia de paternidad	9	4	5



ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Chevyplan en contra de la violencia de género	Sociabilización de la política erradicación de violencia y acoso laboral. Acuerdo Ministerial No. MDT-2017- 0052	5 comunicados	Recordatorios Trimestral	Todo Personal	
	Apoyo Psicosocial continuo para colaboradores (Alianza Biodimed)	Generación campaña de comunicación	Julio/Agosto	Todo Personal	
	Talleres vivenciales de sensibilización sobre discriminación y acoso para líderes	2 comunicados	6, 13 y 20 de Julio	Líderes (Jefaturas y supervisiones)	
	Programa "Más Cerca de Ti"	Sociabilización con líderes de área (20 y 28 de mayo)	Junio a Agosto	Todo Personal	
Bienestar femenino	Talleres de Violencia de Género	5 comunicados	5, 6 y 7 de mayo	55 colaboradoras	
	Talleres de imagen integral (interna y externa)	3 comunicados	2 y 3 de junio	50 colaboradoras	
	Taller de herramientas Teletrabajo con hijos	2 comunicados	10 de junio	Todo Personal	
	Talleres de Empoderamiento femenino	2 comunicados	8, 15, 22 y 25 Noviembre	21 colaboradoras	



NORMAS LABORALES



Los principios del Pacto Mundial relativos a los estándares laborales se derivan de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Como compañía rechazamos cualquier proceso de discriminación en el empleo lo que significa un trato a las personas de manera diferente o menos favorable, debido a características que no están relacionada con sus méritos ni con los requisitos inherentes al puesto de trabajo (por ejemplo, raza, edad, discapacidades o género).

3 SALUD Y BIENESTAR



El acceso a la salud y el bienestar es un derecho humano, y esta es la razón en Chevyplan buscamos el estado de bienestar físico y mental de nuestros colaboradores y sus familias. Reafirmamos nuestro compromiso mediante:

- Política de Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo.

- Prevención de incidentes y enfermedades profesionales fomentamos el principio de prevención, velamos por el cumplimiento de los requisitos legales, por ello, establecemos procedimientos para identificar y mitigar los riesgos de trabajo y enfermedades profesionales.

SALUD Y BIENESTAR

En ChevyPlan este objetivo lo dirigimos a la salud de los trabajadores enfocados en la prevención, mediante los siguientes proyectos:

- Proyecto erradicación de epidemias (COVID).
- Proyecto de estilos de vida saludables.

Ante la situación general que vivimos en el mundo y considerando que la modalidad de teletrabajo, cada vez adquiere mayor protagonismo con el fin de minimizar riesgos, mejorar la productividad de las empresas, y reducir costos derivados por ausentismo en contagios comunitarios. La ergonomía toma un importante lugar en invertir y adaptar de la mejor manera nuestros puestos de trabajo no solo en oficinas sino en nuestros hogares.

DE INTERÉS

En el mes de abril como parte de la conmemoración del día mundial de Seguridad y Salud (28 abril) se realizó un webinar sobre ergonomía en el teletrabajo. En donde se abordaron temas sobre definición de puesto de trabajo dentro del hogar y mobiliario adecuado con el fin de prevenir de lesiones en cuello y columna.

ERGONOMÍA EN EL TRABAJO



Ponente

ING. PABLO TERÁN

JEFE DE SISTEMA DE GESTIÓN
INTEGRADO ECOIMED

Colaboradores Administrativos
▶ Miércoles, 28 de abril. 09h30

Adicional, la importancia de realizar pausas activas durante la jornada laboral y evitar mantener malas posturas.

El propósito de la ergonomía es proteger al individuo, crear y mantener ambientes confortables para desarrollar las actividades diarias, y evitar lesiones que pudieran comprometer no solo el bienestar de las personas, sino su salud a futuro. Por lo tanto, actualmente la modalidad de teletrabajo ha definido la necesidad de establecer dentro de nuestros hogares el espacio adecuado para realizar nuestras actividades diarias.

En base a esta necesidad en el mes de septiembre se llevó a cabo capacitaciones tanto para el personal administrativo como el comercial, sobre este tema de tanta importancia para nosotros y mantener una buena salud física y ergonómica.



PREVENCIÓN DE CONTAGIOS POR COVID 19



Seguridad y salud se ha convertido en un pilar fundamental para prevenir contagios por covid-19 y minimizar al máximo personal en nivel de riesgo.

El mes de marzo 2020 se definió como compañía el personal en categoría de vulnerabilidad que fue notificado para realizar la modalidad de teletrabajo previo a la definición de estado de excepción a nivel nacional.



DE INTERÉS

Nuestro compromiso fundamental en precautelar la salud y bienestar de nuestros colaboradores. Se realizó en el mes de julio y agosto alianzas estratégicas con General Motors y Cámara de comercio de Guayaquil para desarrollar campañas de vacunación masivas.

Impactado 70% de la nómina total (incluido familiares de colaboradores).

3 SALUD Y BIENESTAR

LA PANDEMIA AUN NO TERMINA ¡VACÚNATE!

MANTÉN ESTÁS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

- 01 Usar correctamente la mascarilla
- 02 Lavar frecuentemente tus manos
- 03 Distancia mínima de 2 metros
- 04 Evitar espacios cerrados y concurridos
- 05 Ventilar habitaciones
- 06 Desinfecta tus pertenencias

RECUERDA:
Aunque hayas recibido la primera y segunda dosis debemos mantener estas medidas de bioseguridad, no todos se han vacunado.

MARIELA SUÁREZ
Especialista en RR.HH.

De esta manera contribuimos de manera positiva a la reactividad económica del país, y verificamos que el 100% de todos nuestros colaboradores estén inmunizados y minimizar el riesgo de contagio.

PROYECTO ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

Mediante la ejecución de rutinas de bailoterapia se ha brindado al personal herramientas que influyan de manera positiva hacia una dirección de bienestar y salud. Adicional expertos en fisioterapia brindaron rutinas de ejercicios sencillos durante todo el año para disminuir la tensión y dolores musculares generados por posiciones forzadas e inadecuadas ejecutadas durante el teletrabajo.

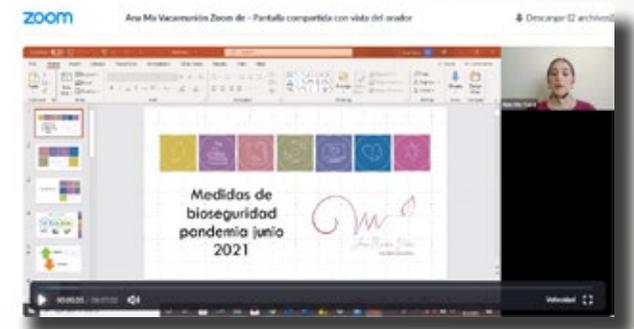


Infografía educativa sobre colesterol y triglicéridos. Incluye secciones como: '¿QUÉ ES EL COLESTEROL Y LOS TRIGLICÉRIDOS?', '¿CUÁL ES EL TRATAMIENTO?', 'ESTILO DE VIDA SALUDABLE:' (con subsecciones: Dieta Saludable, Actividad Física, Eliminar Hábitos Nocivos, Control de Peso), y 'MEDICAMENTOS PARA REDUCIR EL COLESTEROL Y TRIGLICÉRIDOS'. Incluye el nombre de Mariela Suárez, nutricionista.

Reforzamos los hábitos saludables mediante capacitaciones pregrabadas en temas de nutrición, manejo de estrés y prevención de Covid.

Con el fin de que los colaboradores puedan visualizar en cualquier momento dentro del portal de empleados los temas tratados:

- Importancia del mantenimiento de medidas de bioseguridad de Covid 19
- Manejo del estrés
- Nutrición y cuidado de tu salud
- Reforzamiento del sistema Inmune
- Prevención de VIH y enfermedades de trasmisión sexual
- Prevención de cáncer en mujeres y hombres.



3 SALUD Y BIENESTAR

28 DE ABRIL, DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

El Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo que se celebra anualmente promueve la prevención de los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales en todo el mundo.

Este año, el trabajo que desempeñan los servicios de seguridad y salud en el trabajo (SST) se enfoca en abordar el brote de enfermedades infecciosas en el trabajo, centrándose en la pandemia de COVID-19.

COMO TRABAJADORES TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE TRABAJAR DE MANERA SEGURA, NO PONER EN PELIGRO A OTROS Y PARTICIPAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS.

MARIELA SUÁREZ
01/04/2021

3 SALUD Y BIENESTAR

LA PANDEMIA AUN NO TERMINA ¡VACÚNATE!

MANTÉN ESTÁS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

01 Usar correctamente la mascarilla	02 Lavar frecuentemente tus manos
03 Distancia mínima de 2 metros	04 Evitar espacios cerrados y concurridos
05 Ventilar habitaciones	06 Desinfecta tus pertenencias

RECUERDA:
Aunque hayas recibido la primera y segunda dosis debemos mantener estas medidas de bioseguridad, no todos se han vacunado.

MARIELA SUÁREZ
01/04/2021

3 SALUD Y BIENESTAR

VIH Y ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ETS)

Son infecciones que se transmiten por medio de la actividad sexual, (vía anal, vaginal u oral). Son provocadas por virus, bacterias y parásitos. Pueden producir síntomas variados, pero a veces la persona contagiada es asintomática.

¿CÓMO PREVENIRLAS?

- Conocer sobre las ETS
- Abstinencia sexual
- Reducir el número de parejas sexuales
- Utilizar preservativo correctamente
- No consumir alcohol u otras drogas antes y durante las relaciones sexuales

3 SALUD Y BIENESTAR

DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE EL CÁNCER SEGÚN LA OMS

¿CÓMO PREVENIRLAS?

- El cáncer es la segunda causa de muerte en el mundo
- Cerca del 70% de las muertes por cáncer se registran en países de ingresos bajos y medianos.
- Aproximadamente un tercio de las muertes se deben al consumo de tabaco, elevado índice de masa corporal, al consumo de alcohol, baja ingesta de frutas y verduras y a la falta de actividad física.
- El tabaquismo es el principal factor de riesgo y ocasiona aproximadamente el 25% de las muertes por cáncer.
- Las mayores infecciones oncogénicas, causadas por virus de las hepatitis A por papilomavirus humanos.

MARIELA SUÁREZ
01/04/2021

EL DÍA DE LA NUTRICIÓN

Hoy 07 de abril traemos para ti

Excelentes recomendaciones sobre Nutrición y Cuidado de tu Salud, a través de una charla virtual con ANA MARÍA VACA - NUTRICIONISTA

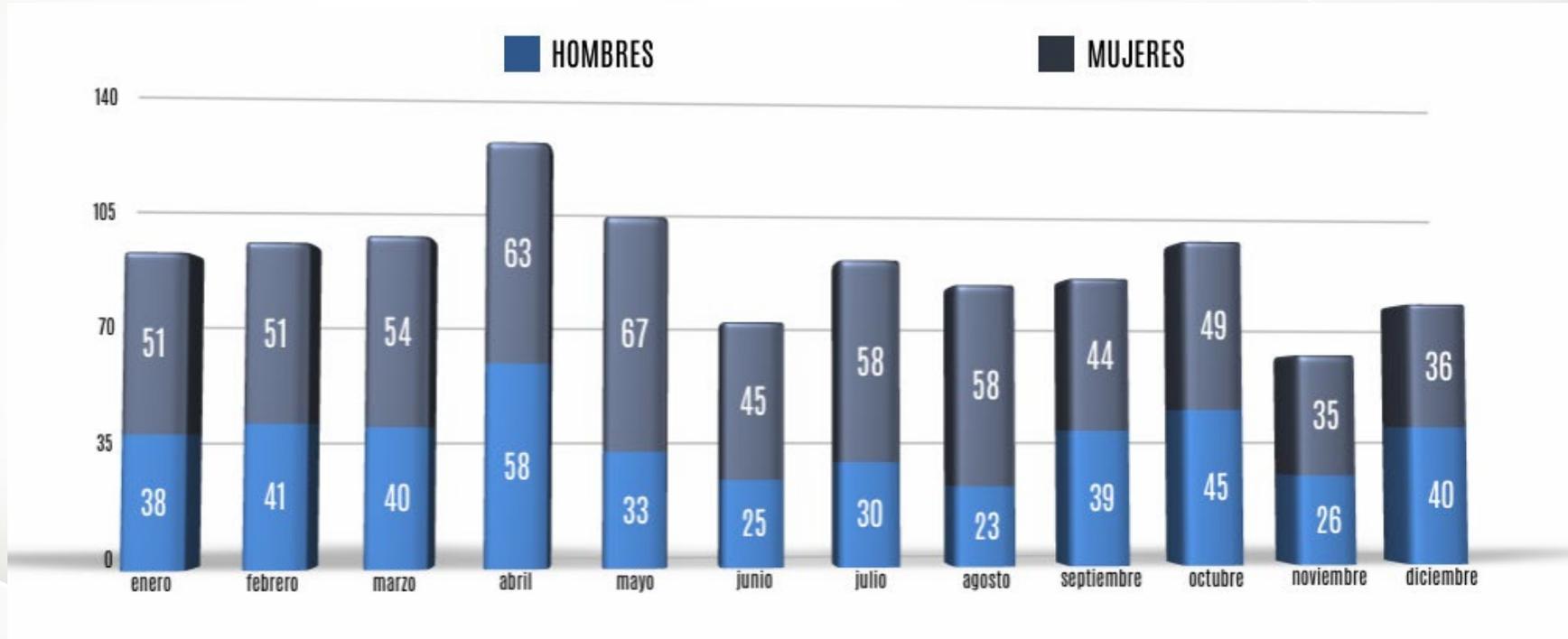
Accede a ella en cualquier momento del día y ¡Aprovecha de TODOS sus beneficios!

Dale clic al botón e ingresa este CÓDIGO: 3Q6H8*GM

¡HAZ CLIC AQUÍ!

ChevyPlan

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE ATENCIONES POR GÉNERO



DE INTERÉS

Implementación de brigadas móviles para ejecución de exámenes médicos anuales al personal en Quito y Guayaquil.

Personal impactado: 110 colaboradores.

DE INTERÉS

Programa de vigilancia de la salud en personal ubicado en las distintas provincias a nivel nacional mediante alianzas estratégicas con prestadores de servicio médico.

Personal impactado: 45 colaboradores.

Desde el área de salud ocupacional se mantiene más de 85 atenciones médicas por parte de médicos ocupacionales:

- Pruebas de laboratorio
- Prueba cualitativa de Covid
- Examen de oftalmológica
- Revisión de resultados de exámenes y seguimiento de ficha médica

Se ejecutan durante todo el año seguimientos periódicos a personal vulnerable. Debido a una normativa emitida por el ministerio de salud se ejecutó una valoración del personal con discapacidad y se reincorporó a personas de manera presencial en el área comercial, una vez presentado su esquema de vacunación completo y certificados médicos de especialidad.



De acuerdo con nuestro proyecto de Estilos de vida saludable continuamos reforzando durante todo el año nuestro canal de comunicación interna mediante el envío de comunicados en temas de prevención de salud y reforzamiento de medidas de bioseguridad.

Durante el 2021 se generaron más de 80 comunicados. Mensajes semanales de prevención, reuniones con líderes de equipo para reforzar los protocolos de bioseguridad y recomendaciones al personal comercial.

Se ha entregado más de 2.760 kits a todo el personal a nivel nacional para salvaguardar su salud y evitar contagios. Se han realizado pruebas PCR y de anticuerpos para apoyar al personal en el retorno presencial después de un proceso de aislamiento.



3 SALUD Y BIENESTAR

CUIDADO DE LA PIEL DURANTE EL USO DE MASCARILLAS

01 Bebe abundante agua	02 Lava el rostro con agua tibia al menos 2 veces al día
03 Usa jabones o limpiadores suaves	04 Hidrata la piel a menudo
05 No reutilices mascarillas desechables	06 En el caso de las reutilizables sigue las instrucciones de lavado y mantenimiento
07 Cambia de mascarilla si se humedece o se ensucia	08 Si aparecen lesiones en la piel acude al dermatólogo

MARIELA SUÁREZ
ENFERMERA 2021

Promovemos la información, participación y consulta de los colaboradores para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables. Establecemos Comités y Subcomités Paritarios de Seguridad y Salud en el trabajo (Quito y Guayaquil) los cuales intervienen en la consecución de los objetivos establecidos en materia de seguridad y salud.

CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA BIOSEGURA

¡SIÉNTETE ORGULLOSO DE SER PARTE DE ESTE LOGRO!

Hemos obtenido la **CERTIFICACIÓN INTERNA (ESPAÑA)**, después de recibir una auditoría internacional en cumplimiento a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud), de las autoridades sanitarias y de la OMSA 3992-03, para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del coronavirus SARS-CoV-2.

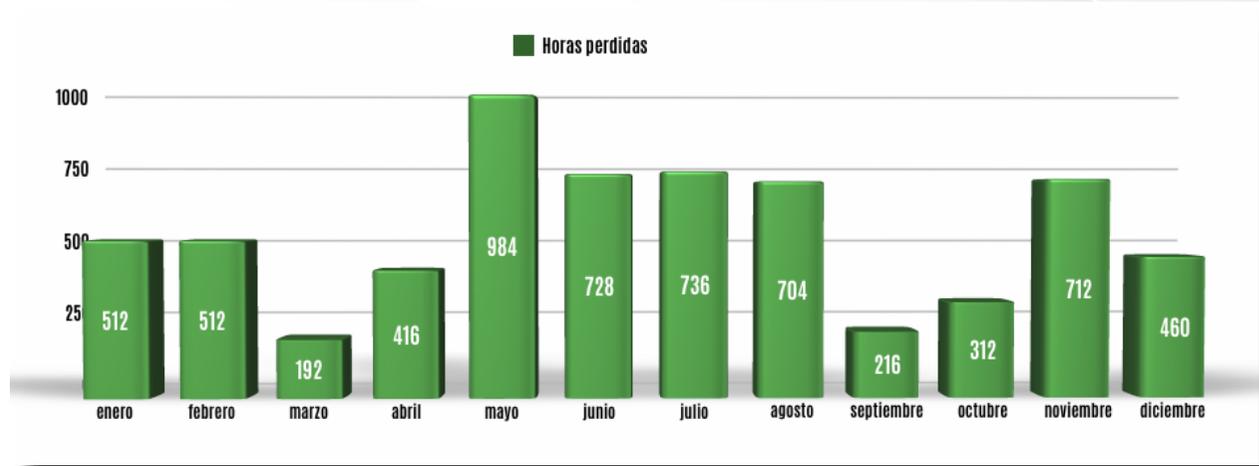
CHEVYPLAN EMPRESA BIOSEGURA

¡GRACIAS POR TU APORTE! Y RECUERDA, ¡NO TE RELAJES!

MARIELA SUÁREZ
COORDINADORA DE RR.HH.

INDICADORES

DISTRIBUCIÓN ANUAL HORAS PERDIDAS



DE INTERÉS

En el mes de septiembre ejecutamos el proceso de certificación como Empresa Biosegura por parte de la certificadora española INTEDYA tanto en las instalaciones de las oficinas de Granados (Quito), como oficinas Rotonda (Guayaquil).

ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Erradicación de epidemias Covid 19	Reforzamiento sobre cumplimiento de protocolos de bioseguridad en el ámbito laboral	20 comunicados	Mensual	Todo Personal	
	Seguimiento médico	106 seguimientos (covid)	Mensual	Todo Personal	
	Campañas de vacunación	Alianzas	Agosto	Personal (140)	
	Dotación de kits seguridad	1000 kits entregados	Mensual	Todo Personal	
Estilos de vida saludable	Capacitaciones nutrición saludable	2 videos	Abril y Octubre	Todo Personal	
	Boletines informativos principales patologías	3 comunicados	Marzo, Mayo y Junio	Todo Personal	
	Rutinas de pausas activas	2 videos	15 de Junio y 17 Agosto	Todo Personal	
	Talleres de ergonomía para teletrabajo	2 comunicados	10 y 17 de septiembre	Todo Personal	
	Rutinas de bailoterapia	3 videos	Febrero, Julio y Septiembre	Todo Personal	
	Salud mental y manejo del estrés	1 video	16 de julio	Todo Personal	
	Prevención de cáncer	"1 charla pregrabada 2 comunicados"	1 de diciembre	Todo Personal	
	Webinar sobre prevención VIH	"3 comunicados 1 charla pregrabada"	diciembre	Todo Personal	
	Webinar de sensibilización en consumo de alcohol y drogas	2 comunicados	23 de noviembre	Todo Personal	

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Los principios del Pacto Mundial relativos a los estándares laborales se derivan de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El trabajo que realicen nuestros colaboradores debe ofrecerse de forma voluntaria y los empleados tienen la libertad para cesar en el mismo dentro de la compañía cuando lo deseen.

Dentro del reglamento interno se ha definido la prohibición de cualquier actividad laboral en donde trabajadores sean obligados por cualquier método a llevar a cabo una actividad bajo amenaza.

Rechazamos cualquier proceso de discriminación en el empleo lo que significa un trato a las personas de manera diferente o menos favorable.

AVANCES RELEVANTES 2021

CLIMA LABORAL

Durante el primer semestre se ejecutó la encuesta de clima laboral para todos los colaboradores a nivel nacional. De los resultados obtenidos cada una de las áreas tanto administrativas como comerciales generaron planes de acción, los cuales son ejecutados de manera constante durante todo el año y monitoreados periódicamente.

Esto con el fin de brindar al personal un buen ambiente de trabajo, que genere compromiso y sentido de pertenencia con la compañía. La efectividad de las acciones y el impacto dentro de la organización será reflejada en la nueva encuesta a ejecutar en el primer trimestre 2022.

Objetivos del estudio:

- Determinar el clima laboral existente en Chevyplan, en sus diferentes divisiones, áreas y equipos, para establecer un plan de mejora que favorezca el desarrollo organizacional fundamentado en el análisis y gestión de la satisfacción laboral de "todos" los colaboradores de la empresa.
- Contar con un estudio "comparable" al realizado durante el 2020 (hace 12 meses) para identificar las estrategias de mejora que deben ejecutarse, a fin de elevar los indicadores obtenidos.

DATOS DE ENCUESTAS APLICADAS

CONCEPTO	CATEGORÍA	NÚMERO TOTAL	PORCENTAJE
Universo de empleados considerados	Total por evaluar	213	100%
			MUESTRA
Colaboradores que contestaron la encuesta online	Total Efectos	179	84.04%
Colaboradores que no constaron la encuesta onine	Total sin rendir	34	15.96%

El resultado global se obtiene mediante la aplicación de la encuesta de Clima Laboral a todo el personal de la muestra de Chevyplan.

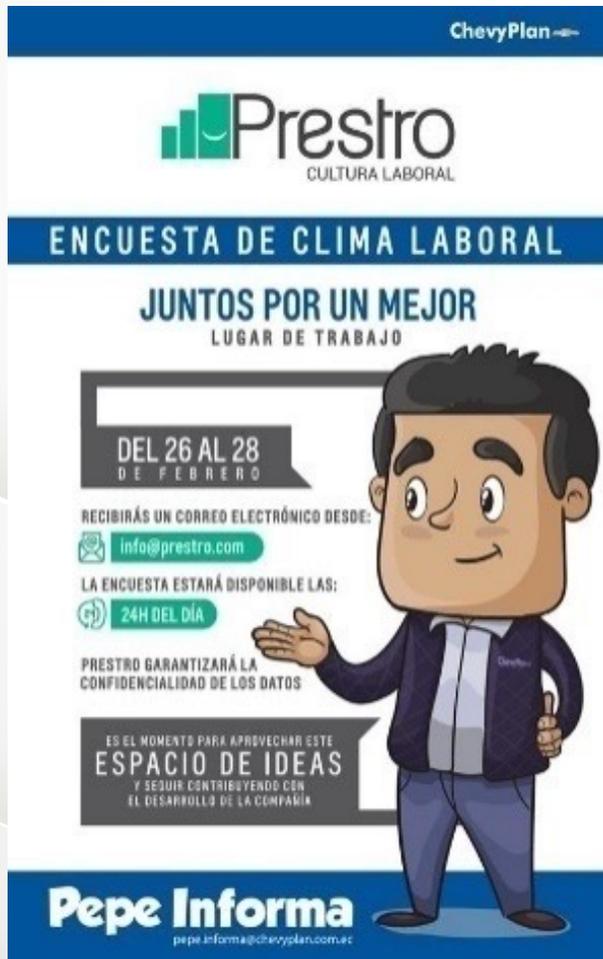
Factores Notables - Fortalezas Organizacionales -

Ejes de foco en Clima Laboral.- Honestidad, Satisfacción y Equidad.



CLIMA LABORAL

METODOLOGÍA UTILIZADA



14 PILARES:



En la actualidad cada vez son más las compañías como Chevyplan que visualizan la importancia en Analizar la satisfacción laboral de sus colaboradores ya que ellos son la piedra angular del negocio.

DE INTERÉS

Chevyplan considera que para mejorar la entrega final al "cliente externo", es necesario asegurar el buen funcionamiento y una mejor interacción entre los servicios internos.

SERVICIO CLIENTE INTERNO

Como parte del proyecto, se realizó en el mes de mayo el proceso de socialización y encuesta para obtener información de los colaboradores del área administrativa sobre su satisfacción, los puntos de fricción en el servicio brindado a sus pares y la experiencia que genera este servicio interno.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

¿YA RESPONDISTE TU ENCUESTA?

QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN

¿Qué piensas de nuestro Servicio Interno?

Presiona el **BOTÓN AZUL** para acceder a la encuesta **¡HAZ CLIC AQUÍ!**

¡Tienes hasta el día de mañana para hacerlo!

David Rodríguez
Marcos Véliz
EMBAJADORES 2021

Se realizó en el mes de agosto la masterclass y talleres de formación con áreas administrativas en donde se revisaron los problemas más comunes que se presentan en los procesos de la compañía, ofreciendo métodos de negociación y solución. Logrando y evaluando en la cadena de valor el aporte de cada departamento administrativo en la consecución de los objetivos de la compañía.

Ejes trabajados durante los talleres:

- Empatía
- Trabajo en equipo
- Servicio interno

Las sesiones se llevaron a cabo en base a dos esquemas:

METODOLOGÍA BÁSICAS APLICADAS
Customer journey map Mapa de empatía Momentos de verdad Momentos de dolor
OPORTUNIDADES DE MEJORA
Áreas Críticas Procesos críticos Planes de acción

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

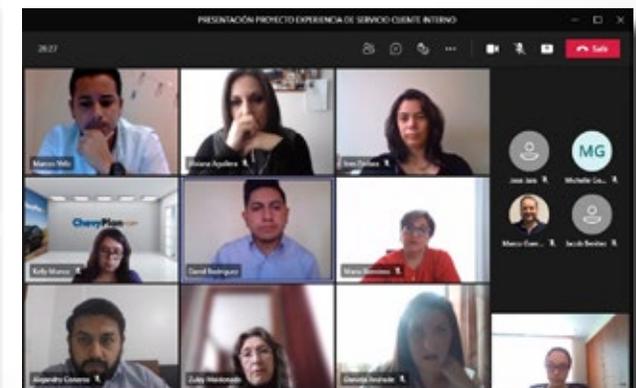
¿Qué es la Experiencia del Servicio Interno?

"Una Compañía con una cultura de experiencia desarrollada, presta atención también a la Experiencia de Cliente interno".

- ✓ "Cliente Interno" son los departamentos a los que otros dan SERVICIO
- ✓ Se trata del SERVICIO que te brindan al momento de solicitar un requerimiento
- ✓ Para que los colaboradores sean más productivos, es necesario que se encuentren SATISFECHOS con el trato que están recibiendo
- ✓ El "SERVICIO" que brindas está relacionado con la satisfacción, comodidad y entusiasmo en las actividades diarias, GENERANDO UNA EXPERIENCIA

Y tú... ¿Generas experiencias positivas o negativas en tu servicio?

David Rodríguez
Marcos Véliz
EMBAJADORES 2021



PLAN DE ACCIÓN A EJECUTAR DURANTE 2022

EXPERIENCIA SERVICIO INTERNO



Ponente

SOFÍA MALDONADO
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER
MOTUS CUSTOMER EXPERIENCE

Colaboradores Chevyplan
Lunes 12 de julio. 08h00



Mediante el desarrollo del Proyecto Integral de Transformación, se desea afianzar dentro de nuestra cultura organizacional la orientación al servicio como componente y razón de ser dentro del ADN corporativo.

EL ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO PROMUEVE:

"EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS"

En ChevyPlan, para trabajar en este ODS, lanzamos el **Proyecto de Experiencia de Servicio Interno**, cuya finalidad es **apalancar el trabajo colaborativo, calidad de servicio y oportunidades de desarrollo profesional.**



¡Con Pacto Global ponemos en marcha las mejores prácticas laborales en nuestra compañía!

Somos #SolucionATuMedida

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Mensaje de Gerencia



Paul McEvoy
Gerente General

ChevyPlan



Establecimiento de métricas de servicio interno escalables a toda la organización y que puedan contrastarse con la voz del cliente externo. Para lo antes descrito se llevarán a cabo con el personal de áreas operativas. -

- Capacitaciones direccionadas a difundir la cultura de servicio interno y eficiencia en el trabajo colaborativo.
- Preparación de equipo de embajadores para

difusión de cultura organizacional

- Formación de formadores para equipo de embajadores.
- Generación de micro proyectos y equipos de implementación inicial
- Inmersión del equipo de ChevyPlan en metodologías ágiles para mejorar su rendimiento y brindar herramientas de seguimiento en trabajo remoto.

Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

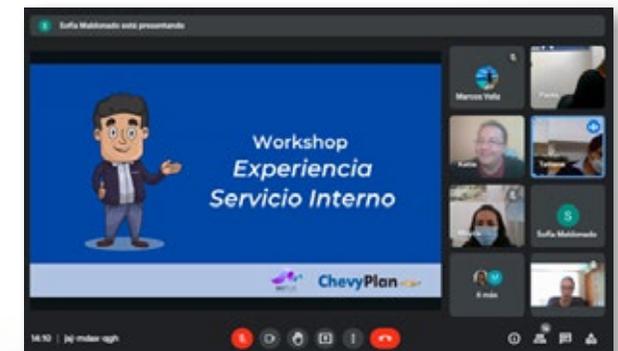
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

“La experiencia de SERVICIO es un catalizador de la TRANSFORMACIÓN. Es un IMPACTO directo en la CULTURA y en todas las partes de un negocio.”

EMBAJADORES DE EXPERIENCIA DE SERVICIO

PRÓXIMAMENTE...!

David Rodríguez
Marcos Véliz
EMBAJADORES 2021



PROPUESTAS DE ACCIÓN FASE 2

PLAN MACRO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

	2021 – 2022	2022 - 2023
<div style="background-color: #004a87; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>CULTURA ORGANIZACIONAL</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Selección y formación de Embajadores de Servicio para difusión de cultura organizacional. • Campañas de pitch interno (cápsulas de vídeo con procesos por área) • Establecimiento de indicadores de servicio. • Capacitaciones para difundir la cultura de servicio interno y eficiencia en el trabajo colaborativo. 	<div style="background-color: #004a87; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>PROCESOS Y AUTOMATIZACIÓN</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de prioridades de MEJORA de procesos críticos de cada área. • Seguimiento a levantamiento de manuales de procesos de cada área (generación y/o actualización) • Establecimiento de acuerdos de servicio (tiempos de respuesta, entregables, responsables y canales de comunicación) con área relacionadas. • Capacitación en metodologías ágiles en trabajo remoto y mixto (Gerencias y Jefaturas) 	

PASANTES 2021 (CREANDO EXPERIENCIAS)

En el 2021 ChevyPlan da inicio al Programa de Pasantías a través del cual ofrecemos la mejor experiencia de desarrollo a los Pasantes, fortalecemos sus conocimientos, enriquecemos su formación y a su vez ellos son protagonistas de su desarrollo integral.

Durante el 2021 se han vinculado 17 pasantes y en el cual, dentro de sus procesos de aprendizaje, existen actividades adicionales como son conversatorios con la Gerencia General, talleres de empleabilidad y desarrollo de competencias.

Con estas actividades esperamos enriquecer sus conocimientos desde el ámbito laboral pero

también brindar herramientas que faciliten su futuro laboral.

Chevyplan cuenta con convenios en Universidades de Quito y Guayaquil (PUCE, Salesiana, UDLA, UCSG). Para el proceso de selección manejamos el modelo de gestión por competencias, lo cual permite identificar las habilidades de cada pasante y alinearlas con el descriptivo del cargo.

Durante el 2021 dos pasantes han pasado a una posición fija y un pasante a una posición eventual. Como resultado el 17.6% de pasantes han iniciado su vida y experiencia laboral en ChevyPlan.

NOMBRES	CARGO	ÁREA	CRECIMIENTO
VINUEZA BRAVO MISHEL ALEJANDRA	PASANTE	FACTURACIÓN	ANALISTA DE SEGUROS
FERIA LÓPEZ MELANY DAYANA	PASANTE	COBRANZAS	ANALISTA DE COBRANZAS
MOLINA OÑATE LUIS FERNANDO	PASANTE	IT	ANALISTA IT EVENTUAL

PROGRAMA DE PASANTÍAS

LIDERAZGO DEL FUTURO



IMPACTO:

Los Pasantes destacados se pueden convertir en nuestros colaboradores.

- Mejora en el ciclo de contrataciones
- Atraer a los mejores talentos
- Contribuir con la marca empleadora
- Los pasantes se pueden convertir en nuestros clientes o pueden referir nuestro producto.

TELETRABAJO

Ante esta nueva realidad, las organizaciones necesitan volver a su lugar de trabajo cuidando que sus instalaciones no se vuelvan focos de contagio. Para ello, han establecido protocolos de bioseguridad dentro de su espacio físico que deben ser cumplidos por sus colaboradores, clientes y proveedores.

Sin embargo, si para llegar a su lugar de trabajo los colaboradores deben exponerse a espacios contaminados o potencialmente contaminados, sin las medidas de protección adecuadas o sin conocer alternativas que minimicen su riesgo de exposición, los protocolos de bioseguridad tomados casa adentro por las organizaciones pueden resultar insuficientes.

DE INTERÉS

Chevyplan ha enviado periódicamente comunicados de sensibilización mediante los canales internos, indicando las recomendaciones de bioseguridad en el uso de transporte público, al igual de los pasos para desinfectar las zonas de mayor contacto dentro de los vehículos que presentan más niveles de contagio.

De acuerdo con esta nueva realidad, el teletrabajo se presentó como una de las modalidades más utilizadas con el fin de minimizar el riesgo de contagio dentro de los espacios laborales. Por lo cual se han ejecutado las siguientes acciones:

- Priorizar medios de trabajo telemáticos o mixtos (presencial y a distancia), es decir que no demanden del traslado físico.
- Facilitar el uso de herramientas tecnológicas que permitan comunicarse y establecer reuniones desde casa.
- Capacitación al personal al uso de herramientas tecnológicas para desarrollar trabajo desde casa.

DE INTERÉS

Como compañía desde el mes de marzo 2020 mantenemos en modalidad de teletrabajo (total o parcial) para el 90% de nuestros colaboradores del área administrativa.

PON ATENCIÓN
A LOS FOCOS DE INFECCIÓN

ChevyPlan

LIMPIEZA DE TU VEHÍCULO

ZONAS PARA LIMPIAR Y DESINFECTAR



TOMA EN CUENTA ESTAS RECOMENDACIONES

- Antes de ingresar al vehículo, **limpia tus manos** con desinfectante.
- El proceso de limpieza debe ser siempre **desde las superficies altas hacia abajo**.
- Enfócate en **superficies de mayor contacto: Volante, cambios, tablero, cinturón de seguridad, radio, puertas**.
- Utiliza un paño húmedo con desinfectante para la limpieza, **evita usar productos abrasivos** que puedan dañar las superficies.

Pepe Informa

¿CÓMO PROTEGERSE EN EL
TRANSPORTE PÚBLICO
DURANTE LA PANDEMIA?

ChevyPlan

SALGA CON MÍNIMO 20 MIN ANTES Y REALICE
SU PROCESO DE LAVADO DE MANOS Y
DESINFECCIÓN HABITUAL.



TOME EN CUENTA ESTAS RECOMENDACIONES

- **Colóquese la mascarilla.** Recójase el cabello.
- **Aplicar un alcohol gel en las manos** cada vez que toque alguna superficie (puertas, botones, ventanas, realice el pago de servicio).
- **Evitar tocarse la cara** antes, durante y después de utilizar el transporte.
- Si la unidad de transporte **no tiene espacio disponible**, tomar el siguiente vehículo.
- **Lavarse bien las manos** con suficiente jabón y agua cuando llegue a su destino.

Pepe Informa

ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Experiencia del servicio Cliente Interno	Campaña de expectativa	4 comunicados	Abril/Mayo	Personal Administrativo	Verde
	Sociabilización Líderes del área administrativa	Reunión	12 de mayo	Personal Administrativo	Verde
	Encuesta	2 comunicados	17 de mayo	Personal Administrativo	Verde
	Tabulación de resultados	Comité Estratégico	28 de mayo	Todo personal	Verde
		ExCo	8 de Junio	Gerencias	Verde
	Master Class sobre Experiencia de Servicio	Invitación	12 de julio	Todo personal	Verde
	Taller 1 experiencia de servicio	Invitación	14 de julio	24 colaboradores	Verde
	Taller 2 experiencia de servicio	Invitación	15 de julio	24 colaboradores	Verde
	Informe de Levantamiento	Reunión	22 de julio	Embajadores/Líder Pacto	Verde
	Reunión proveedor informe	Reunión/Presentación	2 de agosto	Embajadores/Líder Pacto	Verde
	Presentación de resultados talleres	Presentación	6 de agosto	Gerencia General/ Talento Humano	Verde
	Definición plan de Trabajo 2021	Presentación	Octubre	Gerencia General/ Talento Humano	Verde
	Definición de embajadores de experiencia de servicio interno	Presentación jefaturas/ Campaña de comunicación	Diciembre	Grupo Embajadores	Amarillo
	Proyecto Formación Embajadores- Cultura de Servicio	Talleres	2022	Grupo Embajadores	Rojo
	Elaboración de las campañas de pitch interno (cápsulas de vídeo con procesos por área)	Campaña de comunicación	2022	Grupo Embajadores	Rojo
"Acuerdos de servicio aprobados por líderes de cada área "	Presentación jefaturas/ Campaña de comunicación	2022	Grupo Embajadores	Rojo	

INDICADORES

MOVIMIENTOS Y PROMOCIONES DEL PERSONAL 2021

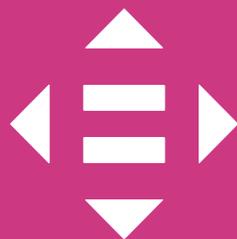
RANGOS DE EDAD	SIERRA		COSTA		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
20 a 24	1	0	1	1	3
25 a 29	4	2	-	-	6
30 a 34	3	2	3	1	9
35 a 39	5	3	3	1	12
40 en adelante	4	3	2	1	10
Total colaboradores	17	10	9	4	40

TIEMPO DE PERMANENCIA DEL PERSONAL 2021

TIEMPO PERMANENCIA	NO. COLABORADORES			VALIDACIÓN	VALIDACIÓN
	2019	2020	2021	2020 VS 2019	2021 VS 2020
<1	137	74	83	-46%	12%
1 a 3	96	106	98	10%	-8%
3 a 5	24	27	23	13%	-15%
>5	45	40	49	-11%	23
Total colaboradores	302	247	253		



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Una de las grandes problemáticas del mundo esta relacionado con la brecha cada vez más extensa de desigualdades en la sociedad. Los grandes sectores del mundo consideran que esto puede contrarrestarse con la creación de riqueza y el impulso del desarrollo económico y social. Chevyplan promueve la igualdad efectiva entre

hombres y mujeres en el acceso al empleo, la formación, la promoción y las condiciones de trabajo. Además, presta apoyo a los trabajadores con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral, y fomenta la diversidad e inclusión social de colectivos vulnerables.

La urgencia de comprender la diversidad y la inclusión aumenta en proporción directa a la existencia de desacuerdos y conflictos a nivel mundial, así como al afianzamiento cada vez más grande de las desigualdades e iniquidades en nuestro país, promovió que en el mes de marzo se llevará a cabo el webinar sobre diversidad e inclusión en el ámbito laboral.

Lo importante en este espacio fue no es sólo comprender los conceptos de diversidad e inclusión, sino identificar los recursos y actitudes que permitan desarrollarnos como actores sociales y padres de familia en generar un mundo más igualitario, para nuestros hijos promoviendo la educación como factor determinante. Solo de esa manera lograremos comprender que el respeto y la tolerancia no son negociables sino hacen parte de los derechos de todo ser humano.



De acuerdo con la gestión del ODS 10 se gestionó este año mediante la ejecución de tres proyectos nombrados como: Chevyplan inclusivo en donde se ejecutaron acciones para promover a ChevyPlan como una marca inclusiva y diversa.

El segundo proyecto nombrado familia ChevyPlan, en donde mediante profesionales brindaremos a los colaboradores herramientas para manejo de hijos con discapacidad, familiares con enfermedades catastróficas o de la tercera edad en condiciones de cuidado total.

El último proyecto llamado Chevy desempeño en donde se define la posibilidad de implementar con el apoyo del área de desarrollo organizacional la adición dentro de procesos de premiación por desempeño la posibilidad de brindar opciones cursos de formación o certificaciones a los colaboradores.

Como parte de la gestión del proyecto "Chevyplan Inclusivo" durante todo el año se ha realizado campañas de promoción frente a temas como diversidad, inclusión corporativa y diversidad en espacios laborales.





INCLUSIÓN LABORAL

Está demostrado que las empresas que promueven la inclusión de personas con discapacidad presentan un mejor clima organizacional y permite que los colaboradores desarrollen competencias de igualdad, respeto y empatía.

Por lo cual en el mes de agosto se llevó a cabo el webinar "Inclusión Laboral"

La inclusión es un aspecto vital a nivel social y laboral que enriquece no solo a la empresa, sino también a sus colaboradores.

Para poder comprender este aspecto es necesario conocer acerca de la inclusión, darle la importancia que merece para que la persona con discapacidad crezca laboral y personalmente y se desarrolle en un espacio donde pueda explotar sus talentos.

La inclusión no solo beneficia a las personas con discapacidad sino también a las que trabajan con ellas. Para el ser humano, el trabajo es un medio de realización personal y el esfuerzo de otros puede motivar al resto a dar lo mejor de sí.

EXPERIENCIA SERVICIO INTERNO



Ponente

MARÍA SOLEDAD HERRERA
PSICOLOGA INDUSTRIAL CON MBA EN
MARKETING, COACH ONTOLÓGICO - CERTIFICADA

Colaboradores Chevyplan
▶ Jueves 19 de agosto. 09h00

PLUS EDUCATIVO

Se realizó el lanzamiento del proyecto "Plus educativo" con el cual brindamos una nueva opción para canjear dentro de la premiación por desempeño a los colaboradores. Puntos que apoyan en el desarrollo profesional de los colaboradores (capacitación formal / certificación) o apoyo educativo para su familia (cónyuge o hijo).

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CHEVYPLAN TE BRINDA UNA NUEVA OPCIÓN PARA CANGEAR AL SER PREMIADO POR DESEMPEÑO

Ahora dentro del portal existirán las opciones de "Premios" o "Plus Educativo", iniciativa que promueve el proyecto de "Chevy Premiación".

Chevyplan te brinda una nueva opción al ser premiado por desempeño dentro del portal de premios. Impulsado por el ODS 10 Dentro del portal.

SABEMOS QUE TU DESARROLLO EDUCATIVO ES TAMBIÉN MUY IMPORTANTE PARA TI

LINEAMIENTOS:

01 Puede ser canjeado en su totalidad o de manera parcial (combinado con otros premios dentro del portal)	02 Personal comercial tiene una validez de ejecución hasta tres meses
03 Personal administrativo tiene validez de ejecución hasta seis meses	04 La aplicación del premio es extensiva para el colaborador o su familia (hijos o cónyuge)
05 Se realizará mediante proceso de reembolso de gastos	06 En caso de elegirlo dentro de la página deberán comunicarse con Karina Cevallos (Embajadora ODS 10) o Catalina Reyes (Líder Proyecto Pacto Global)

karina.cevallos@chevyplan.com.ec catalina.reyes@chevyplan.com.ec

KARINA CEVALLOS
EMBAJADORA ODS 10

Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CHEVYPLAN TE BRINDA UNA NUEVA OPCIÓN PARA CANJEAR AL SER PREMIADO POR DESEMPEÑO

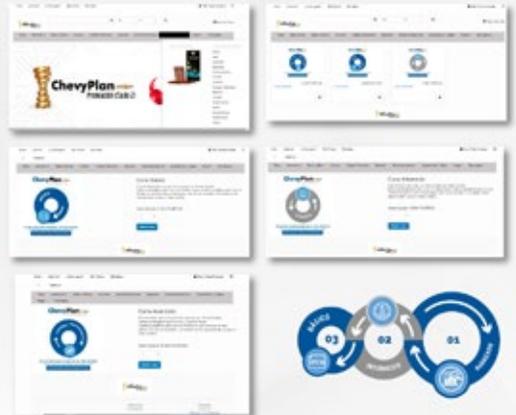
Ahora dentro del portal de puntos existirán la opción "Plus Educativo".

Iniciativa que promueve el proyecto de "Chevy Premiación"



PODRÁS ENCONTRAR TRES OPCIONES:

01 Curso Avanzado | 02 Curso Intermedio | 03 Curso Básico




KARINA CEVALLOS
IMAGINADORA 2021



Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



PROYECTO "PLUS EDUCATIVO"

¡Excelente! Carol Baus, se hizo acreedora del incentivo por desempeño que otorga la compañía.

Ella apostó por su desarrollo profesional y canjeó sus puntos por una suscripción anual de cursos Online.

Queremos felicitar a nuestra compañera, estamos seguros que esto va a potenciar su desarrollo profesional.

Como ella, tú puedes canjear tus puntos por cursos a elección.

¡ANÍMATE!



KARINA CEVALLOS
IMAGINADORA 2021



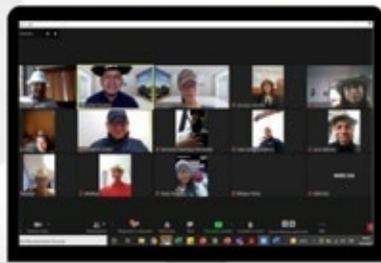
FAMILIA CHEVYPLAN

Como parte del proyecto "Familia Chevyplan" se llevó a cabo en el mes de agosto el webinar "Seguridad física en el trabajo y familia" actividad direccionada al personal administrativo y comercial. La seguridad física se ha convertido

en una de las estrategias fundamentales para proteger los activos personales y organizacionales, pues de ella depende el crecimiento, desarrollo y continuidad de los negocios y la protección de la vida de los colaboradores

Los tiempos actuales han traído una mayor vulnerabilidad en la sociedad, en especial, en todos los asuntos relacionados con seguridad como consecuencia de la pandemia producida por el covid-19. El incremento de actos ilegales que han invadido nuestras ciudades obliga a evaluar en forma contundente los modelos utilizados para preservar, proteger las vidas y los activos.

TALLERES DE SEGURIDAD FÍSICA EN EL TRABAJO ChevyPlan



¡Gracias! Fuerza Comercial por su participación

¿Y tú qué sombrero usarás en tu gestión?

Somos socialmente responsables con Pacto Global Ecuador

Somos #SolucionATuMedida





ACTIVIDADES DEL 3 DE DICIEMBRE (DÍA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD)

Como parte de la conmemoración del día internacional de la discapacidad se realizó el webinar "La discriminación" en donde se brindó información al personal para sensibilizar esta problemática social que se presente no solo en el ámbito social sino laboral del país.

Como compañía estamos comprometidos en erradicar cualquier práctica que vaya en contra de los derechos humanos de nuestros colaboradores y trabajamos diariamente para que todas las personas sean tratadas con igualdad y equidad.

Parte del reforzamiento de esta actividad, se llevo a cabo con representantes del área gerencia, jefaturas y ejecutivos, videos con testimonios que indican la importancia de pertenecer a una empresa inclusiva y diversa. Y como esto ha generado la consecución de los objetivos por parte de la compañía.

DE INTERÉS

Gestionar la diversidad de manera adecuada presenta beneficios tanto para el personal como para las empresas, reconociendo el valor de cada individuo, generando personas más creativas, comprometidas y capaces de trabajar en equipo; por ende más productivas.

Personal impactado 100 colaboradores





ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Chevyplan Inclusivo	Taller de Diversidad y equidad	5 comunicados	19 de marzo	60 personas	●
	Procesos de selección inclusivos y no discriminatorios (Implementación dentro de los requisitos de marca empleadora)	"Portal de Marca empleadora Redes LinkedIn"	Junio	Todo personal - Externos	●
	Promoción de la marca en temas de inclusión y apoyo a minorías	Portal de Marca empleadora	Junio	Todo personal - Externos	●
	Taller sobre inclusión laboral	2 comunicados	19 de agosto	Todo personal	●
Chevy Premiación	Plus Educativo (extensivo a familias)	Generación campaña de comunicación (manual)	Premiación comercial y administrativa Julio	Todo Personal	●
Familia Chevyplan	Talleres de Seguridad física para colaboradores y familia	Generación campaña de comunicación	3 y 5 de agosto	Todo Personal	●
		2 videos	Diciembre	Todo Personal	●
	Webinar sobre como erradicar Discriminación	Generación campaña de comunicación	3 de diciembre	Todo Personal	●



MEDIO AMBIENTE



Los principios de medioambiente se derivan de la Declaración de Río de Medioambiente y Desarrollo.

El mundo está haciendo frente a desafíos únicos y abrumadores. Éstos incluyen el cambio climático, una crisis global en la accesibilidad del agua y en la polución del agua, pérdida récord de biodiversidad y daños a largo plazo de ecosistemas, polución de la atmósfera, producción de desechos y basuras, impacto del uso de químicos y sus desechos, daño a ecosistemas marinos, deforestación y degradación de la tierra.

Chevyplan reconoce que tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestras actividades no perjudiquen al medio ambiente de nuestro país. Por lo tanto, defendemos cada vez más la clara necesidad de adoptar prácticas más sostenibles desde el punto de vista ambiental en

áreas como marketing y administración.

Promovemos acciones que permitan la optimización de recursos no renovables, generación de aplicaciones digitales que permitan reducir paulatinamente la impresión de documentos,

procesos de concientización al personal a prácticas de reciclaje tanto en espacios laborales como dentro de sus viviendas y procedimientos que permitan una disposición final adecuada de residuos peligrosos generados en nuestras instalaciones.

2 HAMBRE CERO



Según el Programa Mundial de Alimentos, alrededor de 135 millones de personas padecen hambre severa, debido principalmente a los conflictos causados por los seres humanos, el cambio climático y las recesiones económicas. La pandemia de COVID-19 podría duplicar ahora esa cifra y sumar unos 130 millones de personas más que

estarían en riesgo de padecer hambre severa a finales de 2020.

Con más de 250 millones de personas que podrían encontrarse al borde de la hambruna es necesario actuar rápidamente para proporcionar alimentos y ayuda humanitaria a las regiones que corren más riesgos.

CONSUMO RESPONSABLE DE ALIMENTOS

Chevyplan se suma a la gestión de este ODS mediante el proyecto "Consumo responsable de alimentos" mediante el webinar sobre consumo consciente de los alimentos realizado en abril.

Adicional se desarrollaron temas relevantes como:

- Aprender sobre los principales nutrientes presentes en los alimentos.
- Entender el semáforo nutricional de los productos alimenticios.
- Conocer sobre la gestión de las pérdidas y desperdicios de alimentos y reciclaje.



ChevyPlan BIENESTAR Y RSE

CHARLA
"Consumo responsable y consciente de los alimentos"

EXPOSITOR

David Peralbo MSC.
GERENTE DE PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN
EIA - Especialistas en la Industria Alimenticia

EIA MENTOR

MSc. Gerencia y Tecnología de Alimentos

DIRIGIDO A:
Colaboradores/as ChevyPlan

Viernes 09 de abril de 2021
HORA: 09:30
VÍA ZOOM - Clic en el enlace

ALIMENTACIÓN CONSCIENTE Y RESPONSABLE

Aprender sobre la importancia de consumir alimentos que pueden salvar la vida.

SEMÁFORO NUTRICIONAL

ALTO (rojo), MEDIO (amarillo), BAJO (verde)

Durante todo el año seguimos promoviendo mediante nuestro canal de comunicación interna, información sobre una nutrición adecuada y alimentos que generan una fuente de alimento sano y favorecen al buen funcionamiento de nuestro cuerpo y el de nuestras familias.

2 HAMBRE CERO

28 DE MAYO DÍA DE LA NUTRICIÓN

Objetivo es recordarnos, la importancia de tener hábitos alimenticios que favorezcan el buen funcionamiento de nuestro cuerpo.

Cada vez somos más conscientes de la necesidad de alimentarnos con productos sanos, cultivados y procesados con amor y responsabilidad, que nos generan un beneficio físico y anímico.

MOTE:

Sabemos que te gusta el mote tanto como a nosotros, con fritada, hornado o un delicioso mote pilla.

Este delicioso grano, fundamental en nuestra gastronomía desde nuestros antepasados, aporta una gran cantidad de beneficios a nuestro organismo, entre los que destacamos 3

- 01 Rica fuente de fibra
- 02 Alto contenido de antioxidantes
- 03 Aportan vitaminas del complejo B

Paulina Liango
EVALUADORA NUTRIENTE



2 HAMBRE CERO

¿QUÉ ES LA NUTRICIÓN CONSCIENTE?

Es cuando nos alimentamos de manera consciente y sin distracciones. Esto influye en la gesta de alimentos, ayudando en nuestro nivel físico, emocional, mental y espiritual.

ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA NUTRICIÓN CONSCIENTE

DA CLIC AQUÍ

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS?

Porque generan grandes beneficios para el cuerpo humano gracias a su cantidad de nutrientes, ya que no están alterados por ningún químico, insecticida y hormona utilizados comúnmente en los alimentos procesados.

Paulina Liongo
LIDERADORA TEMA

2 HAMBRE CERO

DIFERENCIAS ENTRE AZÚCAR, AZÚCAR MORENA Y PANELA.

AZÚCAR BLANCA:
Es producto de la cristalización de la sacarosa la misma que está presente en el jugo de caña o remolacha. Es Clarificada, refinada y no contiene melaza.

AZÚCAR MORENA:
Es azúcar parcialmente refinada con melaza en menor proporción.

PANELA:
Es azúcar sin refinar con melaza, posee vitaminas y minerales.

2 HAMBRE CERO

BENEFICIOS DE LA LENTEJA

01 BUENO PARA EL AUMENTO DE MUSCULOS	02 CONTROL DE LA DIABETES	03 MEJORA LA DIGESTIÓN
04 LA SALUD DEL CORAZÓN	05 PREVIENE LA ATEROSCLEROSIS	06 CONTRAESTRÉS AL CÁNCER
07 BUENA FUENTE DE ÁCIDO FÓLICO	08 CONTROL DE PESO	09 SISTEMA INMUNOLÓGICO SANO
10 ALTO CONTENIDO DE HIERRO	11 MEJORA LA ACTIVIDAD ELÉCTRICA	12 ESTIMULA EL METABOLISMO

Paulina Liongo
LIDERADORA TEMA

2 HAMBRE CERO

LOS 2 LADOS DE LA NUTRICIÓN

Una de cada tres personas en el mundo tiene MALNUTRICIÓN. Aunque una familia cuente con suficientes alimentos, esto no significa que estén satisfaciendo sus necesidades alimenticias.

01 DESNUTRICIÓN

Es la ingesta de calorías y nutrientes **INFERIOR** a la necesaria

Puede manifestarse con **BAJO PESO**, o **PESO INFERIOR** al que corresponde la altura

Se presenta **DÉFICIT DE NUTRIENTES** para producir enzimas y hormonas esenciales para un buen crecimiento y desarrollo

02 SOBREPESO Y OBESIDAD

Se define como **ACUMULACIÓN** anormal de grasa que puede ser perjudicial para la salud

Existen más personas **OBESAS** que con peso inferior al normal

Suelen ser consecuencia de un **DESEQUILIBRIO** entre las calorías **CONSUMIDAS** y las calorías **GASTADAS**

A ESCALA MUNDIAL, LA MALA ALIMENTACIÓN SE RELACIONA CON ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

La **DESNUTRICIÓN**, la **OBESIDAD** y el **SOBREPESO** se puede evitar con cambios importantes como:

Una alimentación **BALANCEADA**

Aumentando el consumo de **VERDURAS Y FRUTAS**

Moderando la cantidad de **CEREALES Y GRASAS**

Paulina Liongo
LIDERADORA TEMA

BANCO DE ALIMENTOS

En agosto se llevó a cabo la firma del convenio de Chevyplan con el Banco de Alimentos Quito. Proyecto de responsabilidad social con lo cual se desea gestionar el apoyo a los sectores más vulnerables del Ecuador.

DE INTERÉS

Durante el 2021 se realizó donaciones de alimentos no perecibles, con lo cual se han impactado más de 800 familias en todo el país.

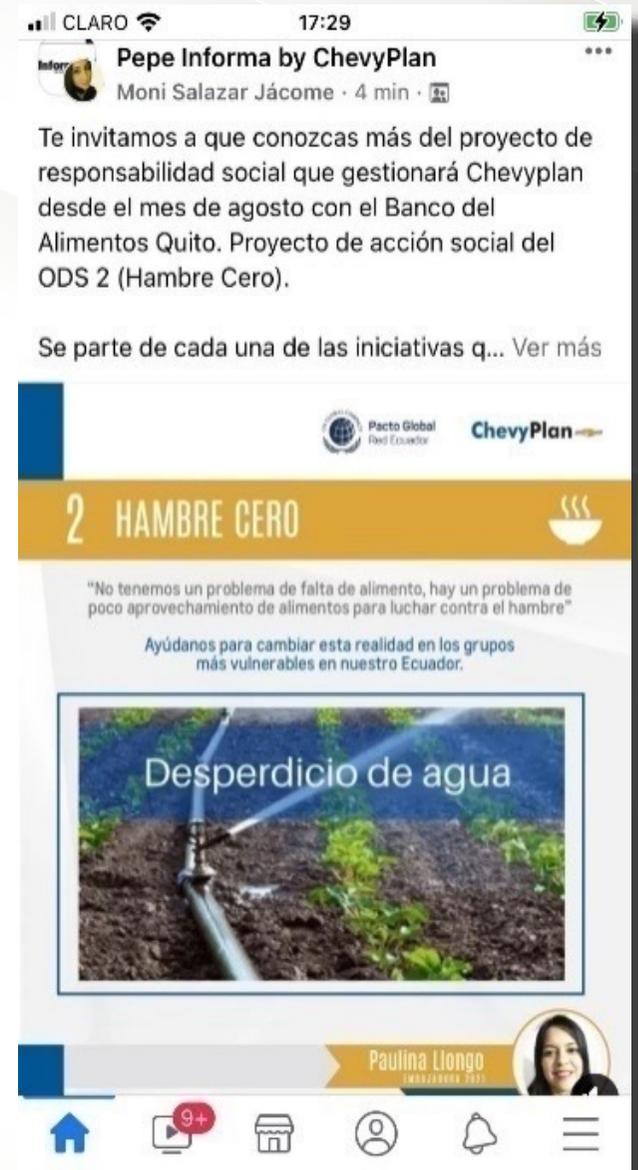
Esto mediante al campaña de donación interna generada con los colaboradores de la compañía a nivel nacional. De esta manera Chevyplan contribuye a reducir uno de los índices más alarmantes del país que es la desnutrición en niños y personas en estado de vulnerabilidad.



El Banco de Alimentos Quito es una organización sin fines de lucro que se encarga de recuperar los excedentes de alimentos que se producen en nuestra sociedad y repartirlos entre las personas que más lo necesitan.

Al mantener convenios de cooperación con otros Bancos de Alimentos del país (Guayaquil, Esmeraldas y Ambato) aseguramos que nuestras donaciones sean entregadas a distintas poblaciones en vulnerabilidad.

Mediante los informes de trazabilidad entregados reconocemos el número de personas en el país en situación de vulnerabilidad impactada y fundaciones impactadas.



2 HAMBRE CERO

"MANOS SOLIDARIAS" CHEVYPLAN

Proyecto de Responsabilidad Social corporativa para apoyar a los sectores más vulnerables de nuestro país

"NO PODEMOS HACER GRANDES COSAS, PERO SI COSAS PEQUEÑAS CON GRAN AMOR"

Por eso Chevyplan tiene una misión para ti

¿TE UNES?

2 HAMBRE CERO

SOMOS PARTE DEL CAMBIO "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL"

Con tu le donaciones el mes de octubre al Banco de Alimentos logramos apoyar con la nutrición de 392 familias en estado de vulnerabilidad.

200 kg DE ALIMENTO ENTREGADO

Convertidos en **1.176 PLATOS DE ALIMENTO ENTREGADOS**

14 FUNDACIONES BENEFICIADAS CON TU AYUDA

1. C/ Congregación Sacramentos Sagrados Corazón de Jesús
2. C/ Iglesia Natividad
3. C/ Ministreras Propietarias de la Juventud
4. C/ Congregación Mejor Siempre
5. C/ Congregación Sacramentos Sagrados Corazón de Jesús
6. C/ Colegio Natividad de Educación Social y Campesina
7. C/ Escuela de Subsección
8. C/ Fundación Belleza
9. C/ Fundación Caminos de Esperanza Talía Nani
10. C/ Fundación Casa de la Misericordia
11. C/ Fundación Cuidar
12. C/ Fundación Dar
13. C/ Fundación de Acción Social Mamma Sorrento
14. C/ Fundación de Campesinos Esperanza Camp Hope

392 FAMILIAS BENEFICIADAS

Paulina Liongo
IMBAJADORA 2021

2 HAMBRE CERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Queremos agradecer a cada uno de nuestros donantes, que hicieron posible que entreguemos en diciembre más de 1.390 productos alimenticios, resultado de nuestra campaña del ODS 2 "Manos Solidarias" al banco de Alimentos.

Durante este año apoyamos a disminuir uno de los problemas más críticos en nuestro país, la desnutrición. Contribuyendo a la alimentación de más de 800 familias en estado de vulnerabilidad.

Reconocemos a nuestros ganaderos por realizar la mayor donación "Área Administrativa - Financiera"

SE PARTE DE TODAS LAS INICIATIVAS QUE ESTAMOS PREPARANDO PARA 2022

Paulina Liongo
IMBAJADORA 2021

DE INTERÉS

En el 2022 se desea implementar el proyecto de voluntariado, en el cual los colaboradores de Chevyplan incursionarán en apoyo social en distintas ciudades del país, donde existe mayor número de ciudadanos en condición de calle y grupos vulnerables más desfavorecidos en temas de alimentación adecuada.

HUERTOS URBANOS EN CASA

En septiembre se llevó a cabo el webinar:

HUERTOS URBANOS EN CASA – BAQ.

Evento direccionado para nuestros colaboradores y sus familias. El cual tuvo como objetivo capacitar en la implementación de huertos en casa para formar espacios verdes de calidad y promover buenas prácticas de agricultura tradicional y ecológica basadas en criterios de sostenibilidad ambiental.

El mismo que integro el siguiente temario:

HUERTO URBANO

- Importancia de los huertos urbanos.
- ¿Por qué tener un huerto?
- Tipos de cultivos

DISEÑA TU HUERTO EN CASA

- Lugar ideal para tu huerto
- Horas de sol ideal
- Tipo de huerto de acuerdo con el lugar disponible
- Trasplante.

Banco de ALIMENTOS Quito

WEBINAR

Introducción de Huertos Urbanos

LUNES, 20
de Septiembre
9:00 a 10:00

CAPACITADORA
Ing. Paola Barreto
Jefa de Donaciones BAQ

zoom

Tener un huerto urbano en tu casa puede ser una solución fácil y económica. Hacen parte de la agricultura sostenible, es aquella que garantiza las necesidades de las generaciones actuales y de las futuras, adicional de brindar un impacto positivo en proteger al medioambiente.

Un huerto en casa nos permitirá obtener frutas y verduras de temporada totalmente frescas y naturales para la familia.



DE INTERÉS

Adicional generamos campañas sobre los beneficios de construir dentro de nuestros hogares huertos orgánicos y plantas comestibles.



2 HAMBRE CERO

¿QUÉ ES LA NUTRICIÓN CONSCIENTE?

Es cuando nos alimentamos de manera consciente y sin distracciones. Esto influye en la gesta de alimentos, ayudando en nuestro nivel físico, emocional, mental y espiritual.

ESCANEA EL CÓDIGO Y CONOCE MÁS SOBRE LA NUTRICIÓN CONSCIENTE

O DA CLIC AQUÍ

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS?

Porque generan grandes beneficios para el cuerpo humano gracias a su cantidad de nutrientes, ya que no están alterados por ningún químico, insecticida y hormona utilizados comúnmente en los alimentos procesados.

Paulina Liongo
Especialista en RR.HH.

2 HAMBRE CERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Queremos agradecer a cada uno de nuestros donantes, que hicieron posible que entregáramos en diciembre más de 1.350 productos alimenticios, resultado de nuestra campaña del ODS 2 "Manos Solidarias" al banco de Alimentos.

Durante este año apoyamos a disminuir uno de los problemas más problemáticos en Ecuador: la inseguridad alimentaria.

Recomendamos mayor...

SE PA... QUE E...

2 HAMBRE CERO

COMO ELEGIR LA MACETA ADECUADA PARA MIS CULTIVOS

Una maceta debe complementar a la planta, por eso debe responder a sus necesidades, y también a los requerimientos del clima.

15 L	lechuga	albahaca	cebolla	perajil
10 L	apio	zanahorias	espinacas	betabel
25 L	cal	ajos	jitamates cherry	chiles
20 L	pepino	brocoli	papa	jitamates
40 L	sandía	calabaza	maíz	melón

Paulina Liongo
Especialista en RR.HH.

2 HAMBRE CERO

PEREJIL

Tiene muchas propiedades nutricionales y aporta una gran cantidad de vitaminas y minerales.

BENEFICIOS:

- Vasodilatador
- Ex diurético
- Tónico
- Antioxidante
- Rico en Hierro
- Tiene vitamina C
- Tiene vitamina D y Calcio
- Antiinflamatorio

2 HAMBRE CERO

APIO

Tiene muchas propiedades nutricionales y aporta una gran cantidad de vitaminas y minerales, entre ellas la vitamina B, muy importante para la absorción de nutrientes de los alimentos.

BENEFICIOS:

- Alivia síntomas de la migraña
- Previene la gripe
- Reduce el colesterol
- Ayuda a reducir el colesterol
- Alto en vitamina C
- Ayuda a calmar el sistema nervioso
- Antiinflamatorio
- Diurético
- Promueve un sistema inmunológico saludable

Paulina Liongo
Especialista en RR.HH.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



A través del ODS 13, se insta a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La lucha contra el cambio climático, tanto la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero como la adaptación al cambio climático, es una prioridad para el planeta.

Chevyplan trabaja en generar herramientas tecnológicas con el fin de facilitar un futuro próspero, solidario y compatible con la seguridad climática y los límites del planeta.

CONCIENCIA AMBIENTAL

Ecuador es uno de los países más deforestado en proporción a su tamaño. Los expertos creen que esta problemática, así como la protección de fuentes de agua, es una de las principales tareas del gobierno en los próximos años.

La dependencia de los combustibles fósiles y una expansión de la minera ilegal seguirá trayendo el creciente deterioro ambiental, desaparición de especies endémicas de nuestro país y agravando la calidad de vida sobre todo de las comunidades indígenas

Recordemos que la acción frente al cambio climático no es sólo responsabilidad del Estado para generar políticas adecuadas que favorezcan la conservación del ambiente, sino de cada uno de nosotros que con nuestra conducta y hacer diferencia para aportar para el cambio y mejorar el futuro de nuestros hijos.

DE INTERÉS

Durante el 2021 hemos promovido acciones por parte de Chevyplan como aporte frente al cuidado del medio ambiente y reducción del impacto ambiental generado por sus operaciones.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

NOS SEGUIMOS ADAPTANDO POR EL BIEN DEL PLANETA

Chevyplan apuesta a la impresión de producto publicitario en material biodegradable, con el fin de minimizar al máximo el impacto ambiental.

Marketing Verde
El cambio para promover UN CHEVROLET NUEVO CON TUS UTILIDADES. \$200, \$246, \$214.

Plan Contigo
\$160, \$214, \$1800.

El uso del papel de caña de azúcar ayuda a reducir la huella de carbono y la deforestación. Además es reciclable y biodegradable.

ANA TERÁN
IMPAJUBIA 2021



En este ámbito se ha llevado a cabo como parte del proyecto "Marketing Verde". La utilización de material bio-amigable (caña de azúcar) dentro del material publicitario de la compañía, con el fin de reducir la huella de carbón y deforestación.

DE INTERÉS

Durante todo el 2021 se han promovido campañas de concientización de nuestros colaboradores frente al cambio climático y tips ecológicos para apoyar a la sustentabilidad de nuestro planeta tierra.

PERSPECTIVAS AMBIENTALES

El mes de abril se llevó a cabo el webinar "Perspectivas Ambientales" donde se trataron temas sobre las consecuencias del cambio climático a nivel mundial y nuestro aporte individual para revertir la destrucción ambiental de nuestro planeta.

ChevyPlan BIENESTAR Y RSE

CHARLA "PERSPECTIVAS AMBIENTALES"

Somos actores sociales por el medio ambiente

EXPOSITORA

Verónica Arias Cabanilla

ACTORA SOCIAL Y POLÍTICA

Una de las 1000 personas latinas más influyentes en el campo ambiental

DIRECCIONADO A: Colaboradores/as ChevyPlan

Venres 16 de abril de 2021

HORA: 09:00

VÍA ZOOM - Clic en el enlace

Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

¿SABÍAS QUÉ?

El IPCC, pronostica un aumento de temperatura de 2,5 a 10 grados Fahrenheit durante el próximo siglo.

¿QUÉ PUEDE PASAR?

01 Sequías y desastres naturales	02 Desaparición del Polo Norte
03 Programación de Enfermedades	04 Pérdidas de biodiversidad
05 Aumento del nivel del mar	06 Seguridad alimenticia afectada

RECUERDA: Está en nuestras manos revertir el calentamiento y salvar a todos los seres vivos.

Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

¿POR QUÉ EL PLANETA SE ESTÁ CALENTANDO?

Por el aumento de gases de efecto invernadero, generados por la quema de combustibles, deforestación y ganadería.

¿SABÍAS QUÉ?

Estos gases existen de forma natural, pero el ser humano los ha producido en altas cantidades.

Entre más gases, más calor retiene la atmósfera afectando el equilibrio de la tierra.

ANA TERÁN (INGENIERA 2011)

Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

TOMA EN CUENTA ESTOS 6 TIPS PARA AHORRAR AGUA Y CREA UNA ACCIÓN CLIMÁTICA DIARIA

- 01 CIERRA LA LLAVE**
Mientras te enjabonas, afeitas o lavas tus dientes. (Un grifo abierto gasta hasta 12 litros por minuto)
- 02 LA LAVADORA**
Usa la lavadora a su máxima capacidad. No la uses solo para lavar pocas prendas, ahorras agua y detergente!
- 03 ACUMULA**
El agua fría antes de calentarse. Recólectala en una cubeta y utilízala para otro fin. ¡Será una acción inteligente!
- 04 LA DUCHA**
Toma duchas más breves y cierra las llaves mientras te enjabonas. Si te gusta cantar mientras te duchas, elige una melodía corta.
- 05 EN LA COCINA**
No tires el agua que utilizaste para cocer tus vegetales, podrías preparar una deliciosa sopa con ella.
- 06 FUGAS**
Repara o reporta cualquier fuga que observes en casa, oficina o calle.

Aporta tu granito de arena para cuidar el recurso natural más importante de la humanidad y los ecosistemas. ¡El futuro está en tus manos!

ANA TERÁN (INGENIERA 2011) **CAMILA CADENA** (INGENIERA 2011)

La implementación de la estrategia digital en nuestra compañía ha generado una reducción significativa de impresión de material publicitario. Lo que nos lleva a contribuir en gran medida a la reducción del impacto ambiental por generación de residuos.

DE INTERÉS

En el 2021, desde el área de marketing se continuó realizando la reducción del número mensual de volantes impresos para actividades de publicidad, con lo cual se obtuvo una variación (-78.9%) en comparación de lo impreso en el 2020.

El material utilizado en este piloto fue bond bagazo de caña de 90 gramos, un material eco-amigable.



El área de marketing ha promovido la adquisición dentro de los productos publicitarios libretas ecológicas en material de papel natural para ser entregados a clientes.

Estamos comprometidos en implementar prácticas que constituyan en la disminución de nuestra huella de carbono y generen procesos operativos más eficientes y menos contaminantes.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

EQUIPO COMERCIAL
Esto sucede cuando **DIGITALIZAS LOS DOCUMENTOS DE TUS CLIENTES:**

- AHORRAS GRANDES CANTIDADES DE AGUA Y ENERGÍA**
Al ser una industria que utiliza estos insumos para su producción.
- CONTRIBUYES AL MEDIO AMBIENTE**
Menos transporte de insumos de papel genera un efecto a la baja en la huella de carbono ambiental.
- LE DAS UN MAYOR RESPIRO AL MUNDO**
El papel es uno de los mayores contaminantes del aire y del agua.
- ATENÚAS LOS EFETOS DE GASES INVERNADEROS**
Alrededor de 3,3 kg de CO2 emite cada kilo de papel producido.

¡ÚNETE AL CAMBIO!
RECUERDA:

Ya puedes adjuntar todos los documentos digitales de tus contratos en la pestaña de **REGISTRO DE PAGOS Y DOCUMENTOS.**

Administración • Solicitudes • Contactos • Procesos

Modificar Solicitud
Anulación de Solicitudes
Registro de Pagos y Documentos

ANA TERÁN
SUSTENTABILIDAD 2021

De igual manera con el desarrollo del proyecto de contratos electrónicos por parte del área de IT. Se han obtenido resultados favorables en reducción del impacto ambiental en generación y consumo de papel. Adicional el impacto relevante en la huella ecológica de la compañía en el planeta

PRODUCCIÓN DE VOLANTES			
2019	2020	2021	VARIACIÓN
1,181,750	249,150	147.000	-41%



Pacto Global Red Ecuador ChevyPlan

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

¿SABÍAS QUE...?
ECUADOR ES EL PAÍS CON LA MAYOR TASA DE DEFORESTACIÓN DE LATINOAMÉRICA
 En comparación con su tamaño, **INCLUSO MÁS QUE BRASIL.**

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE REGISTRARON CERCA DE 2 MILLONES DE HECTÁREAS DE BOSQUE NATIVO DEFORESTADOS,
 Lo que demuestra una tala indiscriminada desde la **DÉCADA DEL 90.**

EQUIPO COMERCIAL
GRACIAS A LA DIGITALIZACIÓN DE TUS DOCUMENTOS,
 disminuyes el impacto que causa el uso de papel en el medio ambiente como **LA DEFORESTACIÓN DE BOSQUES NATIVOS EN EL ECUADOR.**

¡ÚNETE AL CAMBIO!
RECUERDA:
 Ya puedes adjuntar todos los documentos digitales de tus contratos en la pestaña de **REGISTRO DE PAGOS Y DOCUMENTOS.**

Administración · Solicitudes · Contactos · Procesos

Modificar Solicitud
 Anulación de Solicitudes
 Registro de Pagos y Documentos

ANA TERÁN
 (Asesora Comercial ESM)

Desde el área administrativa se mantiene el cambio de material reciclado en sobres (1.512 unidades) para valija interna y en el área de crédito para clientes para procesos internos (5.300 unidades).

ChevyPlan

UTILIZAR MENOS PAPEL AYUDA A LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

FELICITACIONES A:

KARLA ROLDAN
 ASESORA COMERCIAL (Equipo Imbauto ESM)

ERICKA PAZMIÑO
 ASESORA COMERCIAL (Equipo Autoconsa GYE)

POR REALIZAR LOS PRIMEROS CONTRATOS DIGITALES EN CHEVYPLAN
Y SER SOCIALMENTE RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

GRACIAS TAMBIÉN A:

- **NERIO URDANETA** (Autoconsa Guayaquil)
- **DANIELA VIZCAINO** (Imbauto Esmeraldas)

Por incentivar en sus equipos **EL AHORRO DE PAPEL**, lo que **REDUCE EL IMPACTO AMBIENTAL.**

EQUIPO COMERCIAL ¡REDUCE TU HUELLA ECOLÓGICA!
DIGITALIZA TUS DOCUMENTOS Y REALIZA CONTRATOS DIGITALES

DE INTERÉS

Mediante el proyecto de portal de empleados implementado desde el área de Desarrollo Organizacional a inicios del 2020, se han dejado de imprimir anualmente más de 6.000 hojas por motivo de roles de pago a los colaboradores.

ChevyPlan

Bienvenido al portal de empleados. Por favor use el formulario para iniciar sesión

CADENA
 Ingrese su cédula

USUARIO
 Usuario Chevyplan

CLAVE
 Clave Chevyplan

[¿Olvidó su Clave?](#)

PORTAL DE EMPLEADOS

RECUERDA: ES UN ESPACIO EXCLUSIVO PARA COLABORADORES DE CHEVYPLAN

¡Iniciar

ChevyPlan

Bienvenido Portal Empleados

Cumpliaños de Hoy y Mañana

ENTÉRATE
CUMPLEAÑOS DEL MES

Facebook Blog

Enlaces de interés
 Prosumeter

Publicaciones del Mes
 Eventos y Notificaciones
 Prosumeter

Estructura Organizacional
 Personal Nuevo
 Prosumeter

NAVIDAD 2021

Durante el 2021 se generó un cambio en el manejo de los eventos de Navidad.

De esta manera se desarrolló un programa para los hijos y familia de los colaboradores dirigido a concientizar nuestro consumismo en estas épocas, reducir la generación de desechos y contribuir de manera solidaria al planeta y a la población que se encuentra en estado de vulnerabilidad en nuestro país.

DE INTERÉS

Chevyplan desea incentivar y fomentar un comportamiento responsable frente al cuidado de nuestro planeta e influir de manera positiva en el desarrollo de nuevas actitudes de concientización ambiental en los más pequeños.

Finalmente se generaron empaques biodegradables (vasos y bolsas de caramelos) para regalos corporativos entregados en época navideña.



Gran CONCURSO
Navidad ECOLÓGICA
ChevyPlan

¡SÉ UNO DE LOS 3 GANADORES!
SIGUIENDO ESTOS SIMPLES PASOS:

- 01 Arma tu árbol navideño con material reciclado como: plástico, cartón, botellas, latas, papel, envases, etc.
- 02 Envía tu fotografía o video a Mónica Salazar, para que sea publicada en el grupo de **Pepe Informa by ChevyPlan** en Facebook, no olvides detallar en el correo la descripción de tu creación y el tipo de material reciclado que utilizaste.
- 03 Pide a tus compañeros o familia que den like en tu publicación, el contenido que más likes o reacciones tenga **GANA**.

Participa hasta el 09 de diciembre
Se anunciarán a los ganadores el 11 de diciembre.

¡SÉ PARTE DEL CAMBIO!
#NavidadEcológicaChevyPlan

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR-RSE

ChevyPlan

¡Familia ChevyPlan en esta Navidad sé parte del cambio! Reflexiona, sé solidario con los demás, comparte alegrías y genera conciencia ambiental.

FELIZ NAVIDAD

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR-RSE





INDICADORES

PAGOS POR CONSUMOS GENERALES LUZ

	2019	2020	2021
CITY MALL	\$12.510,64	\$4.911,38	\$5.937,84
ROTONDA	\$41.725,00	\$5.846,24	\$5.075,30
LABRADOR	\$231,58	\$212,71	\$2.881,41
GRANADOS	\$6.203,72	\$5.845,84	\$5.636,42

CONSUMOS GENERALES

PAGOS POR CONSUMOS A NIVEL NACIONAL AGUA		
2019	2020	2021
\$4,745.79	\$1,382.92	\$ 992,62

DETALLES DE GASTOS DE MOVILIZACIÓN

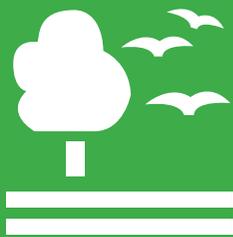
CUENTA	NOMBRE	2019	2020	2021
51101050001	TAXI, BUSES Y MOVILIZACIÓN	\$23.277,61	\$10.054,34	\$8.590,31
51101050002	HOTELES	\$64.973,50	\$6.597,91	\$1.853,99
51101050003	RESTAURANTES	\$14.885,98	\$2.689,43	\$2.111,18
51101050004	PASAJES AÉREOS	\$48.908,80	\$4.067,57	\$2.414,74
52201030002	ADMINISTRACIÓN	\$5.693,83	\$1.097,26	\$553,26
		\$157.739,72	\$24.506,51	\$15.523,48



ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Marketing Verde	Impresión material publicitario en material bioamigable	Volantes promocionales, libretas ecológicas	Todo el año	Comunidad	
	"Proyecto de contratos digitales (Departamento IT)"	Campaña de comunicación al personal	Octubre	Todo personal/Comunidad	
Conciencia Ambiental	Comunicados de Tips ecológicos	3 comunicados	30 de junio	80 personas	
	Webinar de Perspectivas Ambientales	2 comunicados	16 de Abril	Todo personal	
Navidad Sostenible	Insumos para regalos corporativos en material bio amigable (papel, tarjetas y empaques)	2 comunicados	Diciembre (bienestar/compras)	Comunidad	
	Programa de Navidad sostenible	Generación del contenido de campaña para evento de navidad	Septiembre (bienestar)	Todo personal y familias	

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



El brote de la COVID-19 resalta la necesidad de abordar las amenazas a las que se enfrentan las especies silvestres y los ecosistemas. Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030).

Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.

BIO AMIGABLES

Como parte de la gestión del proyecto "Compras Bio amigables" se ha promocionado la adquisición de envases de kits de seguridad y promocionales (gel y alcohol) generados con material 100% reciclado.

De esta manera contribuimos a reducir el impacto ambiental en fuentes de agua y suelo de nuestro planeta. Adicional apoyamos en el modelo de economía circular al apoyar a las comunidades de recicladores de nuestro país.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

COMPROMISO AMBIENTAL DE CHEVYPLAN

Hemos establecido que nuestros envases de gel personal y alcohol sean en envases con material 100% reciclado.

Las sustancias contenidas en ellos, son productos NO testados en animales y BPA FREE.

DANIELA ANDRADE
Ejecutiva de Compras

MICHELLE LOZANO
Ejecutiva de Compras

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

UNIDOS PARA UN PLANETA MÁS VERDE

¡RECICLAR ES RESPONSABILIDAD DE TODOS!

¿SABÍAS QUÉ?

Según las cifras más actuales declaradas por los GADM (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal), un habitante de la zona urbana produce en promedio 0,84 kg de residuos sólidos al día. Multiplicar esta cifra por cada persona representaría millones de toneladas en desperdicios.

DANIELA ANDRADE
Ejecutiva de Compras

MICHELLE LOZANO
Ejecutiva de Compras

De igual manera se generaron desde el departamento IT y convenios con empresas especialistas el manejo y disposición final de desechos peligrosos como son (HP y Gadere). A los cuales se les entrega los Toners y desechos generados en el dispensario médico y oficinas.

Con el fin de aportar en las buenas prácticas de manejo de residuos dentro de nuestra operación.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

UNIDOS PARA UN PLANETA MÁS VERDE

¡RECICLAR ES RESPONSABILIDAD DE TODOS!

DIFERENCIAS ENTRE BASURA:

ORGÁNICA	INORGÁNICA
Origen animal o vegetal (biológico)	Origen artificial (no biológico)
Tarda menos su descomposición	Demora su descomposición
Es 100% biodegradable	Genera mucha contaminación
Causa menos contaminación	

DANIELA ANDRADE
Ejecutiva de Compras

MICHELLE LOZANO
Ejecutiva de Compras

Por parte del área de compras en el 2021 se generó dentro de los lineamientos para calificación de proveedores cláusulas en donde se priorizan proveedores con certificaciones ambientales o procesos que intervengan de manera positiva en la conservación del medio ambiente y mitigación del impacto ambiental por operaciones.

En agosto se generó videos interactivos y comunicados en donde se promocionó la utilización de material reciclado para la creación de macetas y así promover a una cultura ambiental dentro de los hogares de nuestros colaboradores.



En el mes de noviembre mediante el convenio con el Banco de Alimentos Quito se realizó a la entrega de mobiliario para donación y reciclaje.

Con lo cual se realiza una reducción significativa de impacto ambiental generada por procesos de mudanza y se obtiene una certificación de la disposición final adecuada de estos enseres.



Se realizaron campañas de comunicación para promocionar buenas prácticas ambientales relacionadas a la importancia del reciclaje tanto dentro del ámbito laboral como en los hogares. De esta manera deseamos influir en la generación de una cultura de reducción del impacto ambiental a nuestro planeta y reducción significativa de residuos.



ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Manejo Eficiente de Residuos	Campaña de Reciclaje	5 comunicados (Facebook)	Julio	Todo personal	
	Programa de reciclaje integral	Área de disposición desechos	diciembre	Quito (piloto)	
	Campaña de promoción de reciclaje	15 comunicados (Facebook)	Agosto/Septiembre	Todo personal	
	Convenio gestión desechos peligrosos (Gadere)	Actas disposición final	Todo el año	Comunidad	
	"Convenio HP (Toners) Departamento IT "	Actas disposición final	Todo el año	Comunidad	
Compras Bioamigables	Requisitos para calificación de nuevos proveedores	2 comunicados (facebook)	8 de julio	Comunidad	
	Adquisición de envases bio-amigables en kit seguridad y promocionales	5675 (envases alcohol y gel)	Todo el año	Todo personal/ Comunidad	
Huertos Sustentables	Utilización material reciclado para macetas	video (whatsapp)	Agosto	Todo personal	
	Webinar de utilización de material reciclado para huertos familiares	2 comunicados	20 de septiembre	"Colaboradores/ Familias /Comunidad "	



ANTICORRUPCIÓN



Velamos porque nuestras acciones y negocios se basen en el marco de los principios de integridad frente a nuestros clientes y accionistas.

Monitoreamos y auditamos permanentemente los procesos internos para mitigar riesgos y gestionarlos.

Buscamos que nuestra gestión se base en la confianza y transparencia de nuestros grupos de interés.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



En Chevyplan no solamente mantenemos códigos de ética y otras medidas de control, sino que internalizamos las practicas éticas y responsables pues sabemos que tener una marca asociada con valores como la honestidad y transparencia es importante.

A la larga nos protege de vernos involucrados en problemas legales, daños a nuestra reputación y en pérdidas de negocio con nuestros clientes.



INTEGRIDAD

Mediante la promoción continua del ODS 16 de paz, justicia e instituciones sólidas en Chevyplan, deseamos brindar continuidad al compromiso de integridad firmado por más de 65 empresas en la lucha contra la corrupción en el evento de Ecuador sostenible en 2020.

DE INTERÉS

Como compañía promoveremos una mayor transparencia e integridad en nuestra organización, especialmente en las relaciones público-privadas. Cumplimiento de políticas cero tolerancias a actos de corrupción y soborno. Promovemos canales de denuncias en temas éticos, fraude o mala conducta.

Con la participación de nuestra área de control interno hemos definido la ejecución de dos programas, el primero llamado "ChevyPlan en contra de la corrupción" donde se ejecutaron capacitaciones específicas por parte de control interno a las distintas áreas de la compañía con el fin de identificar acciones de mejora que permitan la mitigación de posibles eventos de investigación y fraudes.

El segundo llamado "Calidad de ventas" iniciado el anterior año, en donde reforzamos los aspectos que dentro del reglamento ético son trasgredidos y procesos de sensibilización de los resultados negativos que causan las malas ventas a la imagen de nuestra marca.

Se han promocionado dentro de nuestros canales de comunicación, campañas educativas sobre las consecuencias adversas de la corrupción dentro de la generación de sociedades equitativas y justas. Adicional se han compartido contenidos de alta importancia como son los valores corporativos e importancia del cumplimiento íntegro de nuestro código de ética.



ANTICORRUPCIÓN

En mayo y junio se llevaron a cabo webinars a todo el personal administrativo y comercial sobre "Anticorrupción ¿Cómo reconocerla y erradicarla?"

El cual se reforzó mediante la generación de "Chevy Talks", en donde se brindó a los colaboradores el aporte del área de control interno en la lucha contra la corrupción, eliminación de fraudes y procesos que atenten la integridad del negocio.

Se promovieron campañas visuales y generación de videos internos sobre la importancia de la calidad de ventas para mantener sustentabilidad de nuestro negocio.



ChevyPlan PACTO GLOBAL

CHARLA
"ANTICORRUPCIÓN"
CONOCE Y ERRADICA CONDUCTAS ANTIÉTICAS

EXPOSITOR

Santiago Chiriboga

ABOGADO
Especialista en anticorrupción
y transparencia
ANALISTA JURÍDICO
EN BANCO PICHINCHA

DIRIGIDO A:
Colaboradores Administrativos

Lunes 10 de mayo de 2021
HORA: 09:30
VÍA ZOOM - Clic en el enlace

MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN:

En el Código de ética se establece que se debe evitar cualquier situación en la que el interés personal pueda estar o este sobre los intereses de la compañía y sobre las normativas relacionadas con la prevención del lavado de dinero. Para prevenir los conflictos de interés se tienen procedimientos y políticas específicas como:

- Auditorías de cumplimiento de las políticas, procesos y normas establecidas.
- Control del uso adecuado de la información privilegiada y confidencial de la compañía.
- Actualización anual de los convenios de confidencialidad y conflicto de intereses anual, con el fin de evitar cualquier situación o transacción que pudiese provocar un conflicto de interés, por parte de un colaborador.
- Políticas de prohibición de ofrecer o aceptar regalos y/o beneficios que constituyan una infracción de leyes o que pudieran incidir

Con el fin de recalcar las políticas internas en contra de situaciones antiéticas en el mes de septiembre se llevó a cabo por parte del oficial de cumplimiento el webinar "Fraude y Lavado de Activos" de esta manera se brindan las herramientas a todos los colaboradores para identificar, prevenir y notificar mediante los canales internos de denuncias, cualquier situación que promueva la utilización de dineros de fuentes no identificadas e ilegales.

Tanto el código de ética y el reglamento interno de trabajo se encuentran a disposición en el portal interno de empleados ChevyPlan y también han sido incluidos en el proceso de inducción que reciben todos los colaboradores a la hora de ingresar a la compañía.

El canal de alertas es un medio de información que permite que el colaborador de Chevyplan reporte todo acto realizado dentro de las actividades laborales que atentan a los valores corporativos, reglamento interno de trabajo y al código de ética. Este canal brinda el soporte y la garantía de confidencialidad para los colaboradores que levanten su alerta por este medio. Los colaboradores de la empresa lo ejecutan a través de los siguientes medios (supervisión, gerencia, DO y control interno) o mediante el enlace del código QR definido para este fin y en donde se tiene disponible el formulario para presentar el reporte.

DE INTERÉS

Dentro de la compañía existe un Comité de ética confirmado por representantes del área de Gerencia General, Control interno, Desarrollo Organizacional. El cual sesiona cada vez que existe un reporte de faltas éticas, estos reportes pueden ser notificado por el canal de alertas, del área de SAC o cualquier otra área o colaborador de la empresa. Sin embargo, dependiendo del colaborador involucrado, se incluye al Gerente de área para que sea parte de las decisiones a definir.

CAPACITACIONES SOBRE CONTROL INTERNO Y FRAUDE REALIZADAS A DISTINTAS ÁREA DE LA COMPAÑÍA DE FORMA TRIMESTRAL

PUNTOS TRATADOS EN LA CAPACITACIÓN:

- Concepto de control interno.
- Responsabilidad del control interno.
- Como medir el control interno.
- Administración del riesgo y el control interno.
- Responsabilidades sobre el riesgo y control.
- Tipos de control (preventivo, detectivos, correctivos).
- Teoría del fraude y definiciones.
- Sensibilización del fraude (Estudio ACFE 2020).
- Triangulo del fraude.
- Controles Anti- Fraude.
- Alertas del fraude
- Esquema del fraude.
- Canales de alertas, faltas éticas.

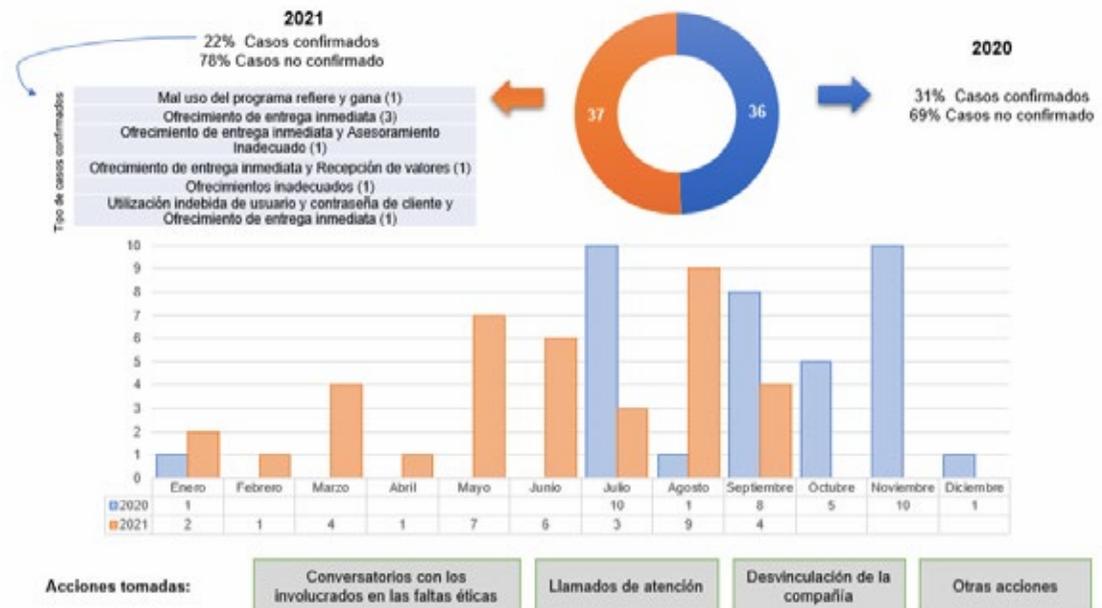
PRIMER TRIMESTRE Área de Talento Humano y operaciones REALIZADO	SEGUNDO TRIMESTRE Área de Bienestar RSE e IT REALIZADO
TERCER TRIMESTRE Área de Administración y Finanzas REALIZADO	CUARTO TRIMESTRE Área Comercial PLANIFICADO

INDICADORES

EVALUACIÓN DE RIESGO DE FRAUDE



RESUMEN DE CASOS DE ÉTICA





ESTATUS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEFINIDO 2021

PROYECTO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE APOYO	FECHA DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN IMPACTADA	SEMÁFORO
Chevyplan en contra de la corrupción	Campaña de sensibilización frente a la corrupción	6 comunicados (mail)	abril hasta junio	60 personas	
	Taller de sensibilización frente a la corrupción (administrativos)	2 comunicados	Julio	45 personas	
	Generación de videos de la contribución de control interno en la mitigación de fraudes	Chevy Talks (mail y facebook)	Julio	Todo personal	
	Taller de sensibilización frente a la corrupción (comerciales)	2 comunicados	30 de junio	66 personas	
	Campaña de riesgo de fraude	Campaña de comunicación	trimestral	Todo personal	
	Webinar sobre Fraude y Lavado de Activos	4 Comunicados	9 de septiembre	Todo personal	
	Campaña de promoción de calidad de ventas	Videos, comunicados mail, whatsapp	Junio hasta Noviembre	Todo personal	



Pacto Global
Red Ecuador

ChevyPlan 

Publicación:

Memoria de Sostenibilidad COP

ChevyPlan

Quito - Ecuador

Fecha de Edición:

Diciembre 2021